

Ich will weiter!



MBA
International
Business





MBA – INTERNATIONAL BUSINESS

ICH WILL WEITER...

... WEITERKOMMEN

durch international anerkanntem Titel für Managementkompetenz

... WEITERWACHSEN

mit hohem Erkenntniszuwachs durch High Professionals aus Praxis und Theorie

... WEITERLERNEN

durch individuelles Coaching als Qualitätsmerkmal und die Weiterentwicklung der betriebswirtschaftlichen Kompetenz

... WEITERREISEN

im Auslandsmodul als integrativer Bestandteil des Studienganges

... WEITERLEBEN

durch flexibles Online-Studium neben Beruf & Familie und geringer Präsenz am Hochschulort

... WEITERBILDEN

durch High Level Angebote und regelmäßigem interaktiven Erfahrungsaustausch

... WEITERENTWICKELN

durch zusätzliche Karrierechancen und Befähigung zur Promotion

...mit einem MBA-Studium an der Westsächsischen Hochschule Zwickau!

DIE WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE ZWICKAU



Die Westsächsische Hochschule Zwickau (WHZ) ist eine Hochschule mit den Schwerpunkten Technik, Wirtschaft und Lebensqualität. An acht Fakultäten mit etwa 50 Studiengängen sind rund 4.200 Studierende aus knapp 50 Ländern immatrikuliert.

Das Studium an der WHZ ist fachlich exzellent und auf einen starken Praxisbezug ausgerichtet. Ein hervorragendes Betreuungsverhältnis der Studenten durch Professoren und Mitarbeiter, moderne Ausstattung, eine hervorragende Hochschulbibliothek und die engen Verbindungen zur Industrie machen das Studium an der WHZ besonders attraktiv. In der angewandten Forschung ist die WHZ besonders erfolgreich.

Projekte wie die Entwicklung einer Servicedatenbrillenapplikation für die Produktion, die Herstellung von kapazitiven Energiespeichern mit extrem hoher Ladungsträgerdichte, die Entwicklung eines automatisierten Plug-In-Systems für den elektromobilen ÖPNV, Aufbau eines Mess- und Testfahrzeuges für die Sicherheitsüberprüfung von Landstraßen oder die Nutzung salzhaltiger Grubenwässer zur Wertstoffgewinnung verbinden 120 Jahre Tradition in der Ingenieurausbildung mit den Anforderungen der Zukunft.

Neben den Schwerpunkten Technik und Wirtschaft bietet die WHZ auch ganz besondere Studiengänge rund um das Thema Lebensqualität. Studiengänge wie Akustik und Technologie des Musikinstrumentenbaus, Gebärdensprachdolmetschen, Languages and Business Administration/German Chinese oder Gestaltung machen die WHZ zu einer ganz vielseitigen und besonders attraktiven Hochschule. Mit der Galerie Angewandte Kunst Schneeberg haben die Studierenden und Absolventen der gleichnamigen Fakultät der WHZ die äußerst attraktive Möglichkeit, im Schloss Lichtenwalde bei Chemnitz ihre Werke auszustellen.



INHALT

| | |
|--|----|
| Überblick..... | 4 |
| MBA an der WHZ | 5 |
| Modulaufbau | 6 |
| Studienablauf..... | 6 |
| Auslandsmodul | 7 |
| Modulbeschreibungen..... | 8 |
| Alumni-Stories | 23 |
| Zugangsvoraussetzungen & Bewerbung | 24 |



ÜBERBLICK

➤ STUDIENABSCHLUSS

Master of Business Administration (MBA)

➤ STUDIENART

berufsbegleitend, bestehend aus Präsenz-, Online- und Blended-Learning-Modulen

➤ STUDIENDAUER

4 Semester

➤ STUDIENBEGINN

Wintersemester

➤ STUDIENGEBÜHREN

1950€/ Semester

➤ UNTERRICHTSSPRACHE

Deutsch, Englisch

➤ BEWERBUNGSFRIST

bis 31.08. des Jahres des gewünschten Studienbeginns

MBA AN DER WHZ



Das MBA Studium an der WHZ bietet Ihnen die Möglichkeit, sich durch individuelles Coaching Managementkompetenzen anzueignen und somit fachlich weiterzuentwickeln. Sie erlangen Qualifikationen für Führungspositionen in international agierenden Unternehmen und entwickeln weitere Karrierechancen, wie z.B. die Möglichkeit zur Promotion. Es richtet sich besonders an Young Professionals mit mindestens einem Jahr Berufserfahrung, aber auch an Praktiker und Ingenieure, die sich weiterentwickeln möchten.

Schwerpunkt des 4-semesterigen Studiums **INTERNATIONAL BUSINESS** ist die Anwendung von funktionalen Managementmethoden und -werkzeugen sowie Training des Führungsverhaltens, des unternehmerischen Denkens, des Verhandlungsgeschickes und Ihrer Kommunikationsfähigkeit. Aufbauend auf Ihre berufspraktischen Erfahrungen werden Sie Ihre eigenen Denk-, Analyse-, Gestaltungs- und Entscheidungsfähigkeiten bei der Lösung von Managementaufgaben im Rahmen des Studiums, und des damit verbundenen Auslandsaufenthaltes, nachhaltig weiterentwickeln.

Aufgrund des flexiblen Arbeitsfensters ist das Studium gezielt an die Bedürfnisse von Studierenden mit beruflichen und familiären Verpflichtungen angepasst. Somit können Sie die Online-Vorlesungen individuell in Ihren Alltag integrieren.

MODULAUFBAU

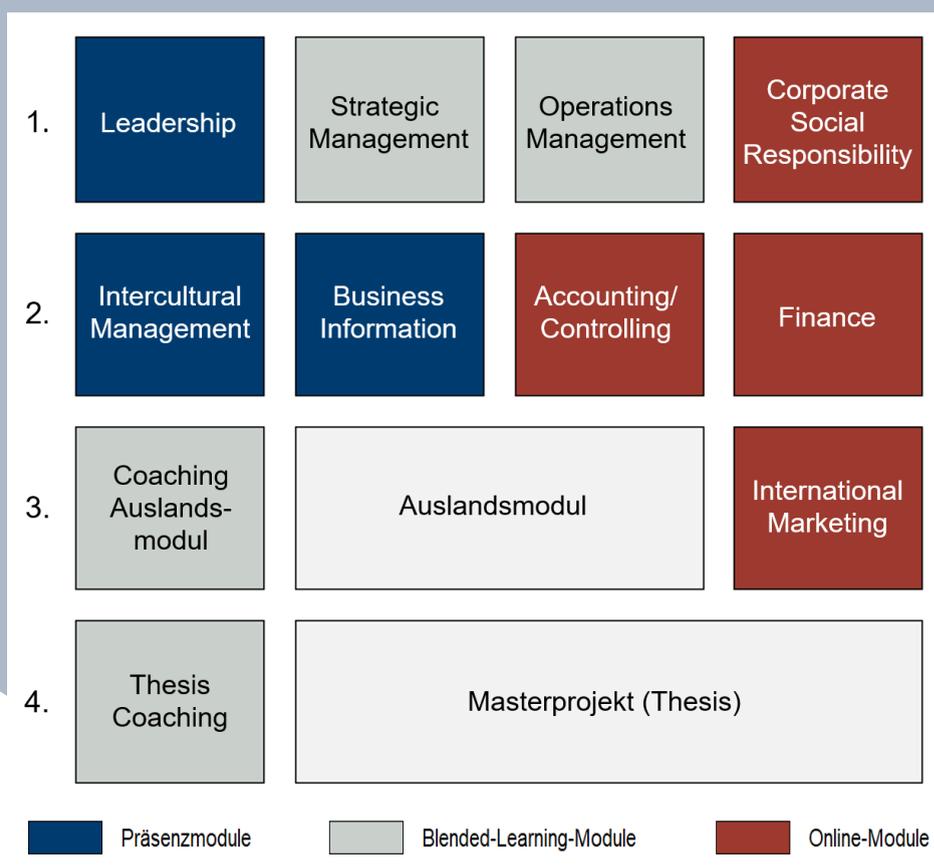
Die Wissensvermittlung ist gesplittet in drei verschiedene Modultypen.

PRÄSENZMODULE werden dialogorientiert in seminaristischer Form während der Präsenzphase an der Hochschule durchgeführt. Diese findet 3-4 Tage zu jedem Semesterbeginn in Zwickau vor Ort statt. Während dessen nehmen Sie an Vorlesungen, Fallstudien und Diskussionen mit Ihren Kommilitonen teil, in denen Sie Ihr bereits erlangtes Wissen einbringen und erweitern können.

Außerhalb der Präsenzphase finden **ONLINE-MODULE** statt. Mittels eines professionellen Kursmanagementsystems werden Studieninhalte **zeit- & ortsunabhängig** vermittelt und können, ebenso wie von Ihnen ausgearbeitete Projekte, mit anderen Kursteilnehmern interaktiv diskutiert werden. Dabei überprüfen Dozenten das Online-Geschehen auf Richtigkeit und stehen Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

BLENDED-LEARNING-MODULE bestehen aus einem Mix von Präsenz- und Online-Anteilen. Sie beginnen in der Präsenzphase am Anfang jeden Semesters, in der Sie das nötige Grundwissen des Moduls vermittelt bekommen, auf welches Sie dann im Laufe des Semesters eigenständig aufbauen können.

STUDIENABLAUF





AUSLANDSMODUL

Das Auslandsmodul ist ein integrativer Bestandteil des 3. Semesters. Es umfasst maximal 2 Wochen Präsenz und wird wahlweise mit unseren Kooperationspartnern der **KETTERING UNIVERSITÄT** in **FLINT/MICHIGAN (USA)** und der **ALEXANDER-DUBČEK-UNIVERSITÄT TRENČÍN (SLOWAKEI)** durchgeführt.

Dabei werden Lehrveranstaltungen an den Partneruniversitäten sowie ein umfassendes Exkursionsprogramm angeboten. Im Anschluss betreuen Sie die Kollegen ebenfalls online, oder Sie schreiben ein umfangreiches Paper, um die gewonnenen Erfahrungen zu reflektieren.

Der Auslandsaufenthalt wird durch das Studienprogramm gefördert und geplant. Die anfallenden Bildungskosten werden von der Hochschule getragen, als Student muss man lediglich den Flug, Unterkunft und die Verpflegung selbst übernehmen. Meist fliegen alle Studierenden gemeinsam und sind in einer von der Hochschule organisierten Unterkunft untergebracht.



„Ich entschied mich für den Aufenthalt an der Partneereinrichtung **Alexander-Dubček-Universität Trenčín**, da mich in meinem Tagesgeschäft viele berufliche Kontakte zu Kunden und Lieferanten der osteuropäischen Automobilindustrie begleiten. Über die dortigen Lehrveranstaltungen hinaus besuchten wir zahlreiche Firmen, insbesondere der Automobilindustrie, die in der Westslowakei sehr stark verankert ist. Andere Kommilitonen entschieden sich damals für die USA und absolvierten an der Kettering Universität in Flint/Michigan einen ebenso interessanten Studienaufenthalt.“

Absolvent des MBA,
Abschlussjahrgang 2017





MODULBESCHREIBUNGEN

| GENERAL MANAGEMENT | |
|---|--|
|  | Modulart: Transferleistungsmodul/ Anerkennungsmodul |
| | ECTS-Punkte: 5 |
| Lernziele: <p>Inhaltlich sollen Sie grundlegend für die allgemeinen Managementfähigkeiten bzw. -kompetenzen, über die Sie als zukünftige Führungskräfte in Wirtschaft und Gesellschaft verfügen müssen, sensibilisiert werden. Im Einzelnen verfügen Sie über Kenntnisse und Fähigkeiten, Entscheidungen in einem unternehmerischen Umfeld sowie Ursache-Wirkungszusammenhänge und Analysen aus der Perspektive „General Management“ zu durchleuchten und die getroffenen Entscheidungen in einem entsprechenden Kontext zu verorten. Darüber hinaus wird Ihnen das theoretische Rüstzeug vermittelt, die grundlegende Dimension des Entscheidens und Wirkens in Unternehmen zu beschreiben und zu erklären sowie Empfehlungen für ein erfolgreiches Handeln zu erarbeiten.</p> | |
| Lehrinhalte: <i>Mensch und Wirtschaft</i> <ul style="list-style-type: none">• Führung, Stress, Konflikt• Personalauswahl und -entwicklung• Organisationskultur• Interkulturelles Bewußtsein <i>Managementaufgaben</i> <ul style="list-style-type: none">• Managementfunktionen• Unternehmensumfeld und Markt• Marketingstrategien• Finanzierungsstrategien• Produktionsmanagement• IT-Management• Steuerung von Prozessen und Projekten | |
| Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in deutscher und englischer Sprache | |



LEADERSHIP



Modulart: Präsenzmodul

ECTS-Punkte: 5

Lernziele:

Sie sollen für die persönlichkeitsbildenden Kompetenzen, über die Sie als zukünftige Führungskräfte in Wirtschaft und Gesellschaft verfügen müssen, sensibilisiert werden. Dazu werden Sie zu einer Eingangsdiagnose Ihrer momentanen sozialen Kompetenz befähigt und erlernen ausgehend von dieser Eingangsdiagnose grundlegende Techniken und Fertigkeiten der Führungskompetenz. Dieser Prozess wird mit einer ständigen (angeleiteten) Reflexion der Fortentwicklung der eigenen Führungskompetenz begleitet mit dem Ziel, Sie zu einem langfristigen Self-Development Ihrer sozialen Kompetenz, d.h. zu situativ relevantem und sicheren Verhalten im Umgang mit Menschen zu befähigen.

Lehrinhalte:

Führungskompetenz/Leadership

- Motivation von Mitarbeitern
- Führung von Mitarbeitern
- Arbeiten im Team

Kommunikation/Interaktion

- Gesprächsführung
- Kommunikations- und Interaktionsprobleme bzw. -lösungsansätze

Selbstmanagement

- Persönlichkeitsentwicklung und Kreativität
- Planungs- und Umsetzungskompetenz
- Zeit- und Streßmanagement

Moderations-/Präsentationstechniken

- Rhetorische Kompetenz
- Präsentationstechniken
- Moderationstechniken

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in deutscher und englischer Sprache

| STRATEGIC MANAGEMENT | |
|---|---|
|  | Modulart: Blended-Learning-Modul |
| | ECTS-Punkte: 5 |
| <p>Lernziele:</p> <p>Nach erfolgreichem Besuch der Lehrveranstaltung kennen Sie die wesentlichen strategischen Aspekte des internationalen Geschäfts und deren Einflussfaktoren. Sie verfügen über die Fertigkeit, auf Basis wissenschaftlicher Methoden die komplexen ökonomischen Zusammenhänge der unternehmerischen Tätigkeit im internationalen Kontext sowie relevante Probleme der mikro- und makroökonomischen internationalen Wirtschaftspraxis zu verstehen und zu bewerten. Sie sind in der Lage, die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements zu verstehen und zu beurteilen sowie strategische Analysen durchzuführen und darauf aufbauend strategische Konzepte zu entwickeln und strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten. Sie kennen die Unterschiede und Zusammenhänge bzw. Wechselwirkungen zwischen strategischem und operativem Management und sind befähigt, strategische Entscheidungen und Ihre Auswirkungen auf den Geschäftserfolg zu beurteilen.</p> <p>Auf Basis des didaktischen Lehr-Lern-Konzepts (Bearbeitung eigener Projekte bzw. prospektiver Fallstudien in wechselnden Teams) ermöglicht die Veranstaltung Ihnen auch, Ihre Problemlösungskompetenz sowie Ihre Team- und Konfliktfähigkeit auszubauen bzw. zu festigen.</p> | |
| <p>Lehrinhalte:</p> <p><i>Internationale Wirtschaft und Globalisierung im Kontext des strategischen Managements</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Wirtschaftsbeziehungen und -politik • Wirtschaftssysteme im internationalen Wettbewerb • Möglichkeiten der Markterschließung und Management internationaler Geschäftsprozesse (Marktbearbeitung) • Grundlagen und Schulen des Strategischen Managements und ihre praktische Anwendung in der Unternehmensführung <p><i>Konzeption und Umsetzung strategischer Entscheidungen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Positionierung des Unternehmens im Marktumfeld (Umwelt-, Branchen- und Unternehmensanalyse, Frühaufklärung und Szenarioanalyse, Unternehmensvision/Mission/Leitbild/Ziele, Strategien von Geschäftseinheiten: Markt-, Wettbewerbsstrategien, Diversifikation und Portfoliomanagement, Wachstum und Innovation) • Wertschöpfung (Ressourcen und Kompetenzen, Value Chain und Industriestrukturen, Business Migration/Verwischen und Überschreiten von Industriegrenzen, Zusammenwirken von Strategie und Operation, Funktionalstrategien) • Strategieentwicklungsprozess (Strategische Entscheidungsprozesse und Strategieentwicklung, Interpretation der Ergebnisse aus einzelnen Phasen des Strategieentwicklungsprozesses) • Instrumente zur Strategieumsetzung und Geschäftsmodellentwicklung (Balanced Scorecard und Strategy Maps) • Ausgewählte Branchen und Märkte in kritischer Betrachtung | |
| <p>Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in deutscher und englischer Sprache</p> | |



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Modulart: Online-Modul

ECTS-Punkte: 5

Lernziele:

Nach erfolgreichem Besuch des Moduls verfügen Sie über ein fundiertes Wissen im Bereich Unternehmensethik im Kontext globaler, internationaler Unternehmen und den dort vorzufindenden komplexen Entscheidungssituationen. Im Einzelnen verfügen Sie über Kenntnisse und Fähigkeiten, Entscheidungen in einem unternehmerischen Umfeld sowie Ursache-Wirkungszusammenhänge und Analysen aus einer ethischen Perspektive zu durchleuchten und die getroffenen Entscheidungen in einem ethischen Kontext zu verorten. Darüber hinaus wird Ihnen das theoretische Rüstzeug vermittelt, die ethische Dimension des Entscheidens und Wirkens in globalen Unternehmen zu beschreiben und zu erklären sowie Empfehlungen für das ethisch korrekte Entscheiden und Verhalten zu erarbeiten.

Neben der fachlichen Kompetenz erwerben Sie in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz aktueller Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen (internetgestützt und stark interaktiv orientiert).

Lehrinhalte:

Grundlagen

- Inhalte, Ziele, Dimensionen und Ansätze von Unternehmensethik (Business Ethics/CSR)
- Globalisierung und Nachhaltigkeit im global ethischen Kontext
- Ethisch relevante Entscheidungsprozesse in Unternehmen
- Spezifische Management-Tools im Zusammenhang mit unternehmensethischem Verhalten

Business Ethics aus der Sicht der Anspruchsgruppen von Unternehmen

- Unternehmensethik aus der Perspektive der Arbeitnehmer
- Unternehmensethik und Konsum – Kunden/Konsumenten
- Unternehmensethik und Shareholder (Value)
- Unternehmensethik im Kontext von Lieferanten und Wettbewerbern
- Wirtschaftsethik in Gesellschaft und Politik (staatlicher, ordnungspolitischer Rahmen; NGO's)

Zukunftsperspektiven der Unternehmensethik und weitere Entwicklungsverläufe

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in englischer Sprache



| INTERCULTURAL MANAGEMENT | |
|--|-------------------------------|
|  | Modulart: Präsenzmodul |
| | ECTS-Punkte: 5 |
| Lernziele: <p>Nach erfolgreichem Besuch der Lehrveranstaltung kennen Sie die theoretischen Konzeptionen und empirischen Untersuchungsmethoden der interkulturellen Kommunikation und sind in der Lage, diese kritisch einzuschätzen. Sie lernen Konfliktpotentiale und Bewältigungsstrategien in der interkulturellen Wirtschaftskommunikation kennen und erhalten einen Einblick in kulturspezifische Arbeits-, Problemlösungs- und Kommunikationsstile am Beispiel ausgewählter Kulturen.</p> | |
| Lehrinhalte: <p><i>Intra- und interkulturelle Kommunikation</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikation im internationalen Kontext• Kommunikation im internationalen Unternehmen• Kommunikation mit Lieferanten und Kunden <p><i>Entwicklung interkultureller Kompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Was ist Kultur bzw. Interkultur?• Menschenbilder• Umwelt-, Zeit- und Raumorientierungen• Individualismus und Kollektivismus• Interkulturelle Handlungsstrategien• Interkulturelles Konfliktmanagement• Ausgewählte Kulturen bzw. Kulturkreise <p><i>Verhandeln im internationalen Kontext</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Gesprächsführung mit ausländischen Mitarbeitern• Verhandeln mit Geschäftspartnern• Kontakte mit Behörden | |
| Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in deutscher und englischer Sprache | |



OPERATIONS MANAGEMENT



Modulart: Blended-Learning-Modul

ECTS-Punkte: 5

Lernziele:

Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul verfügen Sie über ein fundiertes Wissen im Themengebiet Operations Management in international tätigen Industrieunternehmen (innerbetrieblicher Leistungsprozess, Wertschöpfungsketten und Qualitätsmanagement, insbesondere in der Produktion). Sie sind in der Lage, die Bedeutung der Funktion „Operations“ vor dem Hintergrund der Internationalisierung von Wertschöpfungsverbänden zu verstehen und zu beurteilen. Sie sind in der Lage, Theoriekonzepte und Instrumente zu allen unterschiedlichen Aspekten von Operations Management auf hohem fachlichem Niveau diskutieren zu können und diese Konzepte und Instrumente fach- und situationsgerecht auf vielfältige Praxisprobleme anzuwenden.

Neben der fachlichen Kompetenz erwerben Sie in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz aktueller Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen (internetgestützte, stark interaktiv orientierte Blended-Learning-Veranstaltung).

Lehrinhalte:

- Ziele und Dimensionen des Operations Management
- Operations-Strategie international tätiger Unternehmen

Operations Design

- Produkt- und Prozessdesign
- Job- und Workdesign
- Supply-Chain-Design

Planung und Steuerung

- Planung und Steuerung von Leistungsprozessen und Wertschöpfungsketten, insbesondere im grenzüberschreitenden Kontext:
- Kapazitätsplanung und -steuerung
- Bestandsplanung und -steuerung
- Produktionsplanung und -steuerung
- Supply-Chain-Planung und -steuerung

Qualitätsmanagement

- Qualitätsplanung und -steuerung
- ISO-Zertifizierung und TQM

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in deutscher und englischer Sprache



| ACCOUNTING/CONTROLLING | |
|--|-------------------------------|
|  | Modulart: Online-Modul |
| | ECTS-Punkte: 5 |
| Lernziele: <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung verfügen Sie über ein fundiertes Wissen in den Themengebieten Accounting und Controlling in international tätigen Unternehmen. Sie verfügen über Kenntnisse der für die Bilanzierung relevanten internationalen Rechnungslegungsvorschriften und deren Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu nationalen Vorschriften. Sie sind in der Lage, Jahresabschlüsse nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsstandards (IAS/IFRS; US-GAAP) umfassend zu interpretieren.</p> <p>Darüber hinaus sind Sie in der Lage, Controllingkonzepte international tätiger Unternehmen zu verstehen und zu beurteilen sowie bestehende Controllingsysteme in der Praxis zu analysieren und zu verbessern. Insbesondere verfügen Sie über die Kompetenzen gesamtunternehmensbezogene und geschäftseinheitsbezogene Planungs- und Steuerungsinstrumente zu gestalten, die erhaltenen Informationen zu interpretieren und adressatengerecht aufzubereiten.</p> <p>Neben der fachlichen Kompetenz erwerben Sie in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz aktueller Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen (internetgestützt und stark interaktiv orientiert.)</p> | |
| Lehrinhalte: <p>Accounting</p> <ul style="list-style-type: none">• Rechnungslegungsgrundsätze und -instrumente im internationalen Kontext• Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung, Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung)• Beurteilung der internationalen Rechnungslegungsvorschriften (Entwicklung der Standards, Aussagekraft der Rechnungslegung, Value Reporting) <p>Controlling</p> <ul style="list-style-type: none">• Controllingbegriffe, -konzeptionen und -dimensionen• Ziele und Aufgabenbereiche des (internationalen) Controlling• Operatives Controlling international tätiger Unternehmen (Basisinstrumente des Operativen Controlling, Planung und Budgetierung, Controlling mit Kennzahlen)• Strategisches Controlling international tätiger Unternehmen (Basisansätze des strategischen Controllings, strategische Planungs-/Analysetechniken)• Controllingansätze und -instrumente zur Verknüpfung von operativer und strategischer Sicht (Wertorientiertes Controlling, Balanced Scorecard)• Spezialprobleme des Konzern- und Beteiligungscontrolling international tätiger Unternehmen | |
| Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in englischer Sprache | |



BUSINESS INFORMATION



Modulart: Präsenzmodul

ECTS-Punkte: 5

Lernziele:

Nach erfolgreichem Besuch der Lehrveranstaltung sind Sie in der Lage, Potentiale und Grenzen des managementorientierten Einsatzes der IT im Allgemeinen und konkreten Management-Support-Systemen der Praxis im Speziellen zu beurteilen. Sie haben ein Verständnis für die Aufgaben von Führungskräften im IT-Bereich und verfügen über fundierte Kenntnisse fachrelevanter Methoden und Techniken in Bezug auf Digitalisierung und Industrie 4.0. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, unternehmerische Prozesse mit Hilfe moderner IT-Technologien abzubilden und zu gestalten sowie die Einführungsprozesse aktueller IT-Systeme und neuer Unternehmensprozesse fachgerecht zu begleiten.

Lehrinhalte:

Unternehmensmodellierung

- Architekturmerkmale betrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme in Unternehmen
- Vernetzung und Kommunikationsarchitekturen
- Prozessmodellierung als Kern der modernen Unternehmensmodellierung
- Anwendungsgebiete der Unternehmensmodellierung
- Modellierung betrieblicher Prozesse und Funktionen

Betriebswirtschaftliche Standardsoftwaresysteme

- Enterprise Resource Planning-Systeme (ERP)
- Supply Chain Management-Systeme (SCM)
- Customer Relationship Management-Systeme (CRM)
- Business Intelligence und Online Analytical Processing-Systeme (OLAP)

Einführung von Unternehmenssoftware

- Einführungsstrategien und Anpassungsmechanismen (Customizing, Erweiterung, Modifikation)
- Einführungshilfsmittel (Customizingsysteme, Vorgehensmodelle, Referenzmodelle)

SAP-Training

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in deutscher und englischer Sprache



FINANCE



Modulart: Online-Modul

ECTS-Punkte: 5

Lernziele:

Nach erfolgreichem Besuch der Lehrveranstaltung sind Sie in der Lage, Zusammenhänge der internationalen Finanzpraxis zu erkennen und zu verstehen, Probleme praxisrelevant sowie risikoadäquat einzuschätzen und zu beurteilen und die entsprechenden Instrumente anzuwenden.

Neben der fachlichen Kompetenz erwerben Sie in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz aktueller Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen. Kernelement der Lehrveranstaltung ist die internetgestützte, stark interaktiv orientierte Lehrform.

Lehrinhalte:

Kapitalmärkte

- Finanzinstitutionen
- Finanzmärkte

Corporate Governance

- Steuerung/Kontrolle von Eigentum
- Analyseinstrumente im Unternehmenswettbewerb

Finanzierung und Investition

- Finanzplanung und Budgetierung
- Kapitalstruktur und -aufbringung
- Investitionsrechnung
- Profitabilität, inkl. Ausschüttungspolitik und Managementkompensation
- Risikomanagement

Merger & Acquisitions

- Beteiligungs- und Übernahmepolitik
- Unternehmensbewertung
- Operatives Beteiligungs- und Übernahmemanagement

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in englischer Sprache



INTERNATIONAL MARKETING



Modulart: Online-Modul

ECTS-Punkte: 5

Lernziele:

Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind Sie in der Lage, das erworbene Marketingwissen im Lichte der Herausforderungen der globalen Märkte des 21. Jahrhunderts zu durchdenken, relevante Probleme des Marketing und der Kundenintegration in der internationalen Wirtschaftspraxis zu erkennen und zu beurteilen sowie die Instrumente, Methoden und Strategien in der Praxis umzusetzen bzw. zu gestalten.

Neben der fachlichen Kompetenz erwerben Sie in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz aktueller Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen (internetgestützt und stark interaktivorientiert).

Lehrinhalte:

Zentrale Elemente des Marketing-Mix

- Strategische Orientierungen im internationalen Marketing
- Produktpolitik im internationalen Kontext
- Kommunikationspolitik aus interkultureller Perspektive
- Distributionspolitik im Auslandsgeschäft
- Kontrahierungspolitische Instrumente

Sales Management

- Führung von Verkaufsverhandlungen
- Anbahnung von Vertragsabschlüssen
- Finanzierung und Absicherung internationaler Geschäfte
- Erstellung eines Markteinführungs- und Vermarktungskonzeptes

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in englischer Sprache



| COACHING AUSLANDSMODUL | |
|---|---|
|  | Modulart: Blended-Learning-Modul |
| | ECTS-Punkte: 5 |
| Lernziele: <p>Nach erfolgreichem Besuch des Auslandsmoduls werden die Kenntnisse internationaler Besonderheiten, spezifischer Fachkonzepte und Managementmethoden in einem Coachingprozess vertieft. Darüber hinaus werden die in Theorie und Praxis erworbenen Erfahrungen in Bezug auf den interkulturellen Austausch vertieft.</p> <p>Neben der fachlichen Kompetenz vertiefen Sie extrafunktionale Kompetenzen und leiten eigene unternehmerische Konzepte und strategische Ansätze ab.</p> | |
| Lehrinhalte: Auftaktveranstaltung <ul style="list-style-type: none">• Einweisung in das Auslandsmodul und Übergabe und Erläuterung der Aufgabenstellung vor Ort Projektveranstaltungen <ul style="list-style-type: none">• Präsentation und Diskussion der Ergebnisse im Anschluss an den Auslandsaufenthalt | |
| Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in deutscher und englischer Sprache | |



AUSLANDSMODUL USA

Kettering University/USA

ECTS-Punkte: 15

Lernziele:

Nach erfolgreichem Besuch des Auslandsmoduls verfügen Sie über fundierte Kenntnisse internationaler Besonderheiten spezifischer Fachkonzepte und Managementmethoden. Über das theoretische Fachwissen hinaus weisen Sie auch praktische Erfahrungen in Bezug auf den interkulturellen Austausch auf.

Lehrinhalte:

Teilmodul I: International Business and Strategy (Online)

The course provides an overview of the expanding role of international business in the world marketplace. Emphasis is placed on exploring the complex issues relating to the best practises in International Business. Furthermore the course focuses on the formulation, implementation and evaluation of organizational policy and strategy from the perspective of the general manager. Consideration is additionally given to information technology, global operations ethics and the functional level strategies of the organization.

Teilmodul II: Managing an e-Business (Online)

The course examines the role of information systems in the operation of organizations to customers and suppliers. The course content is focused on how today's business systems and technologies make highly effective links between external environment and internal decision making and between key stakeholders. Topics include hardware, software, networks, system concepts, CRM, the role of information systems in strategy and business change initiatives, information economics and ethical issues in information systems.

Teilmodul III: Doing Business in USA (Präsenz)

The course provides an in-depth look at the US business world. Topics which are addressed in the course are productivity, growth and innovation through exposure to some of the most respected global US companies. It also offered insights into the role of the US government in the business world (e. g. general regulations, taxes, environmental issues). In 14 action-packed days, students will gain a greater appreciation of the business impact and power.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in englischer Sprache



| AUSLANDSMODUL SLOWAKEI | |
|--|------------------------|
| Universität Trenčín/Slowakei | ECTS-Punkte: 15 |
| Lernziele: Nach erfolgreichem Besuch des Auslandsmoduls verfügen Sie über fundierte Kenntnisse internationaler Besonderheiten spezifischer Fachkonzepte und Managementmethoden. Über das theoretische Fachwissen hinaus weisen Sie auch praktische Erfahrungen in Bezug auf den interkulturellen Austausch auf. | |
| Lehrinhalte: Teilmodul I: Internationale Märkte und internationales Geschäft (online) <ul style="list-style-type: none">• Institutionen der internationalen Wirtschaft• Güter- und Warenmärkte im Welthandel• Ausgewählte Güter und Waren (Rohstoffe, Energie, landwirtschaftliche Produkte, Konsum- und Investitionsgüter)• Marktbedingungen im Auslandsgeschäft und Gestaltung von Transaktionen• Usancen im Rahmen grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit Teilmodul II: Konfliktmanagement (online) <ul style="list-style-type: none">• Konfliktwahrnehmung, Rollen in Konflikten, Spezifika von Konflikten• Dimensionen (inter-)kultureller Konflikte• Überbrückung von Differenzen, Dialoggestaltung, Emotionale Intelligenz• Entwicklung von Konfliktlösungen Teilmodul III: Geschäftstätigkeit in Mittel- und Osteuropa (Präsenz) <ul style="list-style-type: none">• Möglichkeiten und Probleme der Geschäftstätigkeit in Mittel- und Osteuropa• Spezifika der Märkte Slowakei, Tschechien, Polen, Ungarn• Analyse ausgewählter Unternehmen, Standorte und Wirtschaftsregionen | |
| Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in deutscher und englischer Sprache | |



THESIS COACHING



Modulart: Blended-Learning-Modul

ECTS-Punkte: 5

Lernziele:

Ihnen wird ein in der Konzeption, Strukturierung und Methodik zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten erfahrener Professor als Coach zugewiesen, der Ihnen bei der Wahl, der Strukturierung und der Aufbereitung des Themas für die Master Thesis begleitet. Darüber hinaus stellen Sie sich in den Seminarveranstaltungen der Beurteilung und Kritik ihrer Kommilitonen. In den in Form von Projektmeetings organisierten Seminarveranstaltungen stellen Sie den Inhalt, die Methodik und den Arbeitsplan ihres Masterprojekts vor. Die gesamte Studierendengruppe fungiert dabei als Steuerungsgruppe, die mit den Professoren die jeweiligen Projektpläne diskutiert und zu Ihrer Realisierung beiträgt.

Basierend auf dem didaktischen Konzept der Lehrveranstaltung (Präsentationen, Diskussionen, Beurteilungen/Gutachten) erwerben Sie neben fachlichen Kompetenzen (in erster Linie Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens) auch extrafunktionale Kompetenzen wie sprachliches Ausdrucksvermögen, Diskussionsfähigkeit und Präsentationsfähigkeit.

Lehrinhalte:

Auftaktveranstaltung

- Kurzabriss wissenschaftstheoretischer Grundlagen (Terminologie, wissenschaftstheoretische Basisansätze und deren fachspezifische Ausprägungen, wissenschaftliche Methodik), wissenschaftliches Arbeiten als Projekt

Projektveranstaltungen

- Präsentation und Diskussion der Masterprojekte (Thema, Inhalt, Methodik)

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in deutscher und englischer Sprache



| MASTERPROJEKT (THESIS) | |
|---|------------------------|
|  | ECTS-Punkte: 20 |
| Lernziele: Sie zeigen, dass Sie selbständig ein wirtschaftswissenschaftliches Problem nach wissenschaftlichen Vorgehensweisen lösen können. Sie verfügen über die Kompetenzen, sich eigenständig in die jeweilige Materie einzuarbeiten, den Stand und die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Form aufzubereiten, die Arbeitsfortschritte in der Masterarbeit zu dokumentieren sowie die Ergebnisse im Rahmen eines wissenschaftlichen Vortrags zu präsentieren und zu diskutieren. | |
| Lehrinhalte: <ul style="list-style-type: none">• Wahl und Festlegung eines Themas für das Masterprojekt (in Absprache mit den Betreuern)• Präsentation der wichtigsten Thesen der Masterarbeit• Erarbeitung der Ergebnisse• Erstellung der Master Thesis• Diskussion der Master Thesis | |
| Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Kenntnisse der Lehrinhalte aller Module des Studiengangs; Master Thesis in deutscher oder englischer Sprache. | |

ALUMNI-STORIES

„...Ich startete 2009 meinen MBA an der Westsächsischen Hochschule in Zwickau und er offerierte mir Chancen in meiner Karriere, die ich sonst nicht gehabt hätte. Nach meinem Studienabschluss habe ich den MBA federführend beeinflusst, denn ich bin heute Dozentin für Interkulturelle Kommunikation in Zwickau, das heißt ich betreue Masterstudenten in Präsenz und auch Onlinemodulen.

Das macht mir unglaublich viel Spaß, weil so viele unterschiedliche Kulturen aufeinander treffen und Studenten aller Façon hierherkommen. Außerdem arbeite ich jetzt bei einem international agierenden Unternehmen und bin dafür zuständig, dass diese verschiedenen Kulturen gut zusammenarbeiten. Der große Vorteil an Zwickau sind kleine Gruppen, die ein familiäres Gefühl vermitteln und eine optimale Betreuung sicherstellen. Das bedeutet aber nicht, dass es dörflich erscheint, sondern eher einen wirklich freundlichen Charakter zwischen den Professoren und den Studenten hat.“



...von Absolventin zu Dozentin
ist Romy Ast Lehrbeauftragte
des Intercultural Management



Dr. Robert Friedemann, tätig
als Manager Production
und Dozent für General Management
mit den Studierenden Anaïs
und Katharina

„Für mich war ein hauptsächlich Grund für den MBA, dass ich meine Schwerpunkte verbreitern wollte, um betriebswirtschaftliches Wissen und außerdem die individuelle Betreuung und Praxisnähe, die mir hier geboten wird. Weiterhin lässt sich der MBA wahn-sinnig gut in den Alltag integrieren und gehört zu meiner täglichen Routine dazu. Der Austausch zwischen den Kommilitonen ist sehr belebt, da viele von verschiedenen beruflichen Hintergründen kommen und auch aus verschiedenen Kulturen stammen. Wir können alle viel voneinander lernen und uns gegenseitig bereichern.“



ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN & BEWERBUNG

Einzureichen sind:

- Zulassungsantrag: Online-Bewerbung oder Formular (siehe Anlage)
- amtlich beglaubigte Kopie der Hochschulzugangsberechtigung bzw. Nachweis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses mit mind. 210 ECTS-Punkten
Wurde das erste Hochschulstudium mit 180 ECTS-Punkten abgeschlossen, besteht die Möglichkeit, einen zusätzlichen Leistungsnachweis im Umfang von 30 ECTS-Punkten zu erbringen.
- Nachweis über eine mindestens einjährige berufspraktische Erfahrung
- unterzeichnete Erklärung über die Motivation zum Studium
- tabellarischer Lebenslauf (exakte Zeitangaben – Monat/Jahr), Datum, Unterschrift
- aktuelles Passbild für die Erstellung des Studentenausweises
- Nachweise der englischen Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2, wenn nicht Bestandteil des ersten Hochschulstudiums (zusätzlich deutscher Sprachnachweis für Nicht-Muttersprachler)
- Kopie des Personalausweises bzw. Nationalpasses
- 2 ausreichend frankierte Fensterbriefumschläge C4

Außerdem, falls zutreffend:

- Nachweis über abgeleistete Dienste (z.B. Wehrdienst, Jugendfreiwilligendienst usw.)
- Zeugniskopie Berufsausbildung
- Nachweis über Schwerbehinderung

ONLINE-BEWERBUNG

Die Bewerbung zum Studium erfolgt online über: www.fh-zwickau.de > **Studieninteressenten** > **Bewerbung** > **Online-Bewerbung**
> **Bewerber mit deutschen Abschlüssen** > **WHZ-Bewerbungsportal**
> **zulassungsfreie Studiengänge**

ANSPRECHPARTNER

Prof. Dr.-Ing. Ulf Sadowski
Studiengangsleiter
Westsächsische Hochschule Zwickau
Fakultät Wirtschaftswissenschaften
E-Mail: ulf.sadowski@fh-zwickau.de
Tel: +49 (0) 375 536 3498

Dr.oec. Eva-Maria Teubert
Verwaltung und Organisation
Westsächsische Hochschule Zwickau
Fakultät Wirtschaftswissenschaften
E-Mail: Eva.Teubert@fh-zwickau.de
Tel: +49 375 536 3542



KONTAKT STUDIENBERATUNG

IMPRESSUM

Allgemeine Studienberatung

Die allgemeine Studienberatung informiert und berät Studieninteressierte und Studierende über:

- Studienmöglichkeiten
- Studienanforderungen
- Zulassungs- und Verfahrensfragen bei der Bewerbung
- Problemen rund ums Studium, beispielsweise durch Wechsel des Studiengangs oder der Hochschule und bei Exmatrikulation

Allgemeine Sozialberatung

- Beratung bei sozialen Problemen im studentischen Alltag
- Informationen zur Hochschule und zum Hochschulstandort
- Informationen zu Ansprechpartnern und Beratungsstellen
- Beratung in Krisensituationen (Prüfungen, private Probleme u. a.)
- organisatorische Hilfe im Studium

Herausgeber:

Westsächsische Hochschule
Zwickau
Dr.-Friedrichs-Ring 2A
08056 Zwickau
Telefon: +49 (0) 375 536 0
Internet: www.fh-zwickau.de

Die Westsächsische Hochschule Zwickau ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts.

Vertreten durch:

Rektor: Prof. Dr.-Ing. Stephan Kassel
E-Mail: rektor@fh-zwickau.de

Besucheradresse:

Westsächsische Hochschule
Zwickau
Dezernat Studienangelegenheiten
Gebäude PKB
Zimmer PKB 217/ 219
Kornmarkt 1
08056 Zwickau

Anzeigen & Druck:

SAXOPRINT GmbH
Enderstr. 92 c
01277 Dresden

Copyright:

Alle in dieser Ausgabe veröffentlichten Texte, Fotografien und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Ein Nachdruck in anderen Medien oder eine Speicherung in anderen Medien (inklusive Datenbanken und Foren) ist nur nach schriftlicher Genehmigung des Herausgebers erlaubt. Alle in dieser Angabe genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind.

Sonstige Hinweise:

Im Interesse einer besseren Lesbarkeit wird in den Texten überwiegend das generische Maskulin verwendet.



Bewerbung senden an:

Westsächsische Hochschule Zwickau

Dezernat Studienangelegenheiten

Postfach 20 10 37

08012 Zwickau

