

Matrikel 96

Timo Michel, Nicole Rebentrost, Sandra Schmidt

"Die vernetzte Weltwirtschaft Waren-, Dienstleistungs-, Kapital- und Informationsströme im Zeitalter der Globalisierung"

Prof. Karbach/ Prof. Strunz

WS 2000/01

Claudia Pester

"Problemfelder und Lösungsstrategien in der interkulturellen Kommunikation zwischen Chinesen und Deutschen. Gezeigt am Beispiel der Ausbildung chinesischer Konzernmitarbeiter der VW AG in Wolfsburg"

Prof. Dr. Jia/ Prof. Dr. Tan

WS 2000/01

Sebastian Seifert

"Vergleich deutscher und chinesischer Anzeigen - Werbung für europäische Produkte in der VR China und in der Bundesrepublik Deutschland"

Prof. Dr. Jia/ Prof. Dr. Tan

WS 2000/01

Julia Wetzl

"Kulturelle Reintegration von Expatriates:
Gezeigt am Beispiel von Mitarbeitern der DaimlerChrysler AG"

Prof. Dr. Jia/ Prof. Dr. Tan

WS 2001/02

Dörte Bernstein

"Die Bedeutung interkultureller Kompetenz für das internationale Personalmanagement.
Dargestellt am Beispiel Deutschland - Frankreich"

Prof. Dr. v.Helmolt/ Prof. Dr. Berkenbusch

WS 2000/01

Bettina Drese

"Standortanalyse USA für das Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation"

Prof. Dr. Hass/ Miller MBA

SS 2001

Daniela Graf

"Frankreichgeschäft kleiner und mittlerer Unternehmen - Wirtschaftliche und interkulturelle Herausforderungen"

Prof. Dr. v.Helmolt/ Prof. Brenzke

SS 2001

Constance Grunewald

"Das Interkulturelle Assessment Center - Bestandsaufnahme kultureller Dimensionen und Personalauswahl für internationale Projektteams"

Prof. Dr. v.Helmolt/ Meifert

WS 2001/02

Manuela Hecht

"Vergleichende Betrachtung zum französischen und deutschen Vertragsrecht (Kaufvertrag)"
Prof. Dr. Merz/ Prof. Gruber
SS 2001

Dennis Kerzmar

"Integration - (k)ein Problem?"
Prof. Dr. v.Helmolt/ Lunkenheimer
SS 2001

Heidi Pansa

"Erschließung des französischen Marktes anhand von Westfalia Presstechnik"
Prof. Strunz/ Prof. Karbach
WS 2000/01

Nancy Preller

"Begriffssystematischer Vergleich des vertraglich vereinbarten Eigentumsvorbehaltes in deutsch-französischen Kaufverträgen unter Berücksichtigung terminologischer Aspekte"
Prof. Dr. Schneider/ Prof. Dr. Merz
WS 2000/01

Dorit Richter

"Messemarketing - mit besonderem Augenmerk auf den Kompetenzen des Standpersonals"
Prof. Dr. v.Helmolt/ Prof. Dr. Jia
WS 2001/02

Karsten Richter

"Neuentwicklung des Merchandising-Vertriebskonzepts der Deutschen Renault AG im Zuge einer neu gesetzten Markenidentität"
Prof. Strunz/ ...
SS 2001

Nadine Richter

"Die Bedeutung interkultureller Kompetenz bei der Gestaltung erfolgreicher Verhandlungen zwischen deutschen und französischen Geschäftspartnern"
Prof. Dr. v.Helmolt/ Prof. Dr. Berkenbusch
SS 2001

Jeanette Schwarz

"Deutsch-französische Kooperationen mittelständischer Unternehmen.
Eine exemplarische Darstellung der Problematik."
Prof. Dr. Schneider/ Prof. Bleich
WS 2001/02

Christiane Seifert

"Interkulturelles Marketing international tätiger Unternehmen, untersucht am Beispiel der französischen Firma Ascorel"
Prof. Dr. v.Helmolt/ Prof. Dr. Jia
SS 2001

Iris Thost

"Interkulturelle Kompetenz als Grundlage für erfolgreiche Werbung im Ausland"

Prof. Dr. v.Helmolt/ Prof. Dr. Berkenbusch

WS 2000/01

Susanne Täschner

"Vergleich von deutschen und französischen Stellenanzeigen für Berufe des Marketing"

Prof. Dr. Schneider/ Prof. Bleich

SS 2002

Katrin Ullmann

"Synergien und Konflikte einer interkulturellen Zusammenarbeit am Beispiel deutsch-französischer Wirtschaftsprojekte"

Prof. Dr. v.Helmolt/ Prof. Dr. Stan

SS 2001

Peggy Anders

"Der Deutschlandaufenthalt aus der Sicht spanischer Remigranten - biografische Interviews"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v.Helmolt

SS 2001

Kristin Grieshammer

"Die Unterstützung ausländischer Praktikanten in Mexiko bei der Überwindung ihres Kulturschocks - Vorbereitung und Betreuung durch AIESEC"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v.Helmolt

SS 2001

Katja Jürgen

"Standardisierung vs. Differenzierung der internationalen Werbung am Beispiel ausgewählter Länder"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. Mahefa

WS 2001/02

Claudia Kapferer

"Integration ausländischer Tochter- und Partnerunternehmen unter besonderer Berücksichtigung der weichen Faktoren - dargestellt anhand des Fallbeispiels Deutsche Post Euro Express und Guipuzcoana Euro Express"

Prof. Karbach/ Prof. Berkenbusch

WS 2000/01

Jutta Müller

"Standardisierung oder Differenzierung bei länderübergreifenden Werbekampagnen? Ein länderspezifischer Vergleich (Deutschland/ Spanien) von Werbeanzeigen (Printmedien) unter interkulturellen Aspekten"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Rosenbaum

WS 2001/02

Ivonne Mrozinski

"Faktoren, die eine Integration fördern bzw. behindern am Beispiel spanischer Migranten in Dresden - eine empirische Studie auf der Basis von Interviews"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v.Helmolt

WS 2000/01

Christine Niedermeier

"Corporate Identity und ihre Darstellung an deutschen und spanischen Beispielen"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Strunz

SS 2001

Sonja Opitz

"Ist Werbung kulturgebunden?"

Eine empirische Studie zu spanischen und deutschen TV-Werbespots"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v.Helmolt

SS 2001

Cindy Rättsch

"Die Auseinandersetzung mit dem Kulturschock als Voraussetzung für erfolgreiches interkulturelles Handeln"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v.Helmolt

WS 2001/02

Rico Weissflog

"Ansätze zur Evaluation und Weiterentwicklung interkultureller Trainingsprogramme"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v.Helmolt

SS 2002