



Das Gründernetzwerk SAXEED hilft unter anderem bei der Übertragung der „Idee“ in ein tragfähiges Geschäftskonzept.

Das Angebot von SAXEED umfasst regelmäßige Vorlesungen und Workshops zu gründungsrelevanten Fragestellungen

Unterstützung und Betreuung bei:

- Konkretisierung der Geschäftsidee
- Marktanalysen und Zielmarktentscheidungen
- Entwicklung von Marketing- und Vertriebskonzepten
- Entwurf von Finanzplänen
- Beantragung von Fördermitteln
- Erstellung von Businessplänen

Bei Bedarf vermitteln die Mitarbeiter auch gern Experten aus den Netzwerken für spezielle Fragestellungen.

Kontakt

Gründernetzwerk SAXEED
Dr.-Friedrichs-Ring 1
Tel. 0375 536-1032/1034

– www.saxeed.net

auch themenspezifische Vorlesungen und Workshops an, die sich mit Aspekten der unternehmerischen Selbstständigkeit beschäftigen, notwendiges Know-How vermitteln und bestenfalls Hemmschwellen gegenüber einer Unternehmensgründung abbauen. „Alle SAXEED-Angebote sind dabei kostenfrei“, betonen Militzer und Sterzel.

In Zwickau wird unter dem Dach des Studiums Generale durch SAXEED in jedem Semester eine Vorlesung zum Thema Gründungsmanagement angeboten. Tagesworkshops und Seminare zu unternehmerischen Themen wie Kapitalakquise, Projektmanagement, Vertrieb technischer Produkte und Presse- und PR-Arbeit komplettieren das Veranstaltungsprogramm.

Begleitung und Netzwerk

Seit nunmehr elf Jahren werden Ausgründungen an den vier südwestsächsischen Hochschulen im Verbund aktiv gefördert. Dem seit dem Jahr 2002 bestehende Kooperationsnetzwerk SAXEED gehören neben der Westsächsischen Hochschule Zwickau, die TU Chemnitz, die Hochschule Mittweida und seit 2006 auch die TU Bergakademie Freiberg an. (CW)

SAXEED Konzept!ON

Um Gründungsinteressierte auch in der frühen Phase der Ideenfindung besser unterstützen zu können, stellt das Gründernetzwerk SAXEED ab dem Wintersemester 2017/18 zusätzliche interessante Angebote zur Verfügung.

Mit SAXEED Konzept!ON soll Studierenden, wissenschaftlichem Personal und Alumni die Möglichkeit gegeben werden, Ideen zunächst in einem urteilsfreien Raum zu entwickeln.

In der Nacht der großen Probleme sollen zentrale Fragestellungen diskutiert und in der Folge erste Lösungsansätze entwickelt werden. Während der Innovation Nights werden in interdisziplinären Teams zu konkreten Problemen Lösungskonzepte erarbeitet und in regelmäßigen Abständen den Gründerbetreuern vorgestellt, die Feedback zu den Vorschlägen geben und bei der Ideenfindung unterstützen können. Regelmäßige Impulsvorträge zu verschiedenen Themen und Treffen mit den Gründerbetreuern im Anschluss helfen dabei Ideen zur Reife zu bringen.

Semesterbegleitende Workshops sollen den Ideenentwicklungsprozess ebenfalls befördern und insbesondere bei der Erstellung einer Crowdfunding-Kampagne Hilfestellung geben. Diese soll im Contest-Charakter hochschulweit (und gegebenenfalls darüber hinaus) vermarktet werden, um den Produkt- oder Dienstleistungsprototypen einem ersten Markttest zu unterziehen und das Projekt einem breiteren Publikum vorzustellen.

Der Fokus von SAXEED Konzept!ON liegt auf der Etablierung einer Experimentierkultur, die das Erarbeiten von ersten Lösungsansätzen und Prototypen sowie Scheitern beinhaltet. Fehler zu machen ist nichts Ungewöhnliches und so ist es auch im Gründungsprozess. In einem unsicheren Umfeld testet man unterschiedliche Möglichkeiten aus, die zum Erfolg führen können.

Anmeldungen zu Konzept!ON sind jederzeit möglich. Interessierte können sich an Martin Sterzel wenden.