

Leistungsbeschreibung

Beschränkte Ausschreibung mit öffentlichem
Teilnahmewettbewerb für die Entwicklung/den
Relaunch eines Corporate Designs für die
Westfälische Hochschule Zwickau

Datum:
11.11.2022

Inhalt

1.	Auftraggeberin Westsächsische Hochschule Zwickau	3
2.	Aufgabenstellung.....	3
3.	Wettbewerb.....	3
3.1.	Interessensbekundung	3
3.2.	Präsentation der Bieter.....	4
3.3.	Umsetzung	5
3.4.	Zeitplan	6
4.	Nutzungsrecht	6

1. Auftraggeberin Westsächsische Hochschule Zwickau

Die Westsächsische Hochschule Zwickau vereint unter dem Leitmotiv „Hochschule für Mobilität“ ingenieur-, wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Angebote und berücksichtigt dabei insbesondere den Aspekt der Nachhaltigkeit.

Sie ist eine multidisziplinäre akademische Bildungs- und Forschungsstätte und mit angestrebten 4.200 Studierenden, die in Zwickau, Schneeberg und Markneukirchen in über 50 verschiedenen Bachelor-, Master- und Diplomstudiengängen studieren, eine tragende Säule in der sächsischen Hochschullandschaft. Die acht Fakultäten der WHZ tragen jede für sich mit ihren Studiengängen und Forschungsbeiträgen zu diesem Profil maßgeblich bei.

Die Westsächsische Hochschule Zwickau ist eine der forschungstärksten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Deutschland und bietet vielfältige Möglichkeiten im Bereich Forschung und Lehre.

2. Aufgabenstellung

Grundanliegen

- Die Westsächsische Hochschule Zwickau (WHZ) möchte die Erarbeitung eines neuen bzw. angepassten Corporate Designs für die Hochschule beauftragen.
- Basis der Erarbeitung sind vorgegebene Ideen, die von den Studierenden und Mitarbeitenden der WHZ zu ihrer Sicht der Darstellung der Hochschule eingereicht wurden. Die Zusammenfassung der Ideen ist in der **Anlage 1** festgehalten.
- Aus diesen Ideen soll die zu beauftragende Agentur ein Corporate Design erarbeiten, welches auf moderne Art der traditionsreichen Bildungseinrichtung gerecht wird und an den Leitsätzen der WHZ orientiert ist. Der Umfang des CD ergibt sich aus den Anforderungen an das CD-Handbuch, welcher aus **Anlage 2** ersichtlich ist.
- Das Corporate Design muss aussagefähig für die Westsächsische Hochschule Zwickau – Hochschule für Mobilität stehen und vielfältig einsetzbar sein. Die Leitsätze der Hochschule (**Anlage 3**) sollen sich im CD wiederfinden.
- Die WHZ ist Partnerin in verschiedenen Projekten und Initiativen. Das CD soll auf kooperative Nutzung angepasst sein und die Kombination mit Partnerlogos/-CDs erlauben.
- Innerhalb der Hochschule gibt es verschiedene Struktureinheiten (Fakultäten, Institute, Dezernate, Zentrale Einrichtungen), deren Darstellungselemente bzw. Besonderheiten (Logos, englische Sprache) beachtet werden müssen. Dabei steht das CD der WHZ immer im Mittelpunkt, die weiteren Elemente der Struktureinheiten müssen sich in das CD einfügen lassen.

3. Wettbewerb

3.1. Interessensbekundung

Der Bieter teilt sein Interesse an einer Teilnahme am Vergabeverfahren durch das Einreichen seines Portfolios mit einer Selbstdarstellung, einer kurzen Beschreibung und Begründung (eine Seite DIN A4) seiner Arbeits- bzw. Herangehensweise zum Thema „Erscheinungsbild der WHZ“ sowie den Nachweisen zur Eignung mit. Der Bieter zählt als geeignet, wenn er die erforderliche Fachkunde, Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit mitbringt.

Hierfür sind nachzuweisen:

- Namen und Ausbildungsstand bzw. Qualifizierung des zur erfolgreichen Erledigung der beschriebenen Leistung beschäftigten Personals (a)
- Fachausbildung/-berechtigungen des Firmeninhabers und der Mitarbeiter (b)
- Referenzen und Arbeitsproben der in den letzten drei Jahren realisierten Projekte unter Angabe der jeweiligen Laufzeit, der Art der Leistung sowie des jeweiligen Auftraggebers unter Nennung eines Ansprechpartners (c)
- Eigenerklärung der Bieter, wonach kein Insolvenzverfahren, kein rechtskräftiges Urteil, das die berufliche Zuverlässigkeit in Frage stellt, die Erfüllung der Verpflichtung zur Zahlung der Sozialversicherungsbeiträge sowie der Steuern und Abgaben, keine schwere Verfehlung im Rahmen der beruflichen Zuverlässigkeit, keine falschen Erklärungen bei der Erhebung der Auskünfte vorliegen (d)

Für die Beurteilung der Nachweise werden nachfolgende Wertigkeiten festgelegt:

Bewertungskriterium	Gewichtung/Faktor
a)	25%
b)	10%
c)	60%
d)	5%
Gesamt	100%

Frist der Interessensbekundung: 21.11.2022, 10 Uhr

Zu senden an: CDidee@fh-zwickau.de

Nach Ablauf der Teilnahmefrist werden die fristgerecht eingegangenen Unterlagen auf Vollständigkeit geprüft und bewertet. Unvollständige Unterlagen werden nicht berücksichtigt.

Nach Prüfung der in Phase 1 eingereichten Unterlagen durch eine Vergabekommission werden die in die engere Wahl kommenden bis zu 5 Bieter zu einer Präsentation eingeladen.

Diese Bieter werden in einem gemeinsamen Briefing genauer informiert und können Fragen stellen.

Termin des Briefings: 29.11.2022, 13 Uhr an der WHZ

3.2. Präsentation der Bieter

Bis zum 16.01.2023, 10 Uhr ist durch die zum Wettbewerb eingeladenen Bieter ein Grundkonzept zu den Basiselementen gemäß Pkt „A. Basiselemente des CD-Manuals“ (**Anlage 2**) mit 1 bis max. 3 konkreten Entwürfen zu erarbeiten und an die WHZ zu senden. Am 20.01.2023 werden die Entwürfe in einem max. 30-minütigem Vortrag einer Vergabekommission vorgestellt.

Die Entwürfe sind in digitaler Form als Logo, angepasst an einen Briefbogen, einen Flyer und einen Satz PowerPoint-Folien vorzulegen. Die angefertigten Arbeiten sollen als offene Dateien und im PDF-Format eingereicht werden. Die Nutzungsrechte an den Entwürfen sind zeitlich und räumlich uneingeschränkt einzuräumen. In diesem Zusammenhang wird auch eine Urhebererklärung erwartet. Zur Präsentation legt jeder Bieter das preislich untersetzte Angebot für die Umsetzung des Auftrages/Erarbeitung des CDs/des Manuals vor.

Drei Entwürfe werden von der Vergabekommission vorausgewählt. Über diese können anschließend die WHZ-Angehörigen online abstimmen und den umzusetzenden Entwurf entscheidend mitbestimmen.

Für die Präsentation erhält jeder eingeladene Bieter eine Vergütung von bis zu 2.500 €. Über die Vergütung entscheidet die Vergabekommission nach der Kreativität und Ästhetik, der Zweckmäßigkeit, dem Gesamtbild, der Qualität der Arbeits-/Herangehensweise und der Vollständigkeit der präsentierten Gestaltungsentwürfe.

Die Höhe der Vergütung entspricht dem prozentualen Anteil an der maximal möglichen Gesamtpunktzahl aus der Bewertung. Bei Bewertung der Präsentation und der vorgelegten Unterlagen werden Wertungspunkte für die nachfolgenden Kriterien vergeben und gewichtet:

Bewertungskriterium	Max. Punkte	Gewichtung/ Faktor	Max. erreichbare Punktzahl (Faktor x Punktzahl)
Innovation und Ästhetik	5	30%	150
Funktionalität	5	30%	150
Gesamtbild	5	20%	100
Konzeption	5	10%	50
Vollständigkeit	5	10%	50
Gesamt	25	100%	500

Die Wertungspunkte werden wie folgt vergeben:

- 5 Punkte, wenn das Kriterium überzeugend erfüllt ist und eine bestmögliche Verwirklichung der Ziele der Ausschreibung erwarten lässt;
- 4 Punkte, wenn das Kriterium überzeugend erfüllt ist und eine gute Verwirklichung der Ziele der Ausschreibung erwarten lässt;
- 3 Punkte, wenn das Kriterium größtenteils überzeugend erfüllt ist und eine befriedigende Verwirklichung der Ziele der Ausschreibung erwarten lässt;
- 2 Punkte, wenn das Kriterium nur in Teilen überzeugend erfüllt ist und eine ausreichende Verwirklichung der Ziele der Ausschreibung erwarten lässt;
- 1 Punkt, wenn das Kriterium unzureichend erfüllt ist und keine nennenswerte Verwirklichung der Ziele der Ausschreibung erwarten lässt.

Die zu dem jeweiligen Kriterium vergebenen Wertungspunkte werden mit der in der Bewertungsmatrix angegebenen prozentualen Gewichtung multipliziert. Hieraus ergibt sich die für das Kriterium erreichte Punktzahl. Die Addition sämtlicher Punktzahlen ergibt die Gesamtpunktzahl (maximal 500 Punkte).

Das zur Präsentation eingereichte Angebot (Preis) wird hinsichtlich Plausibilität und Angemessenheit bewertet. In die Vorauswahl der Vergabekommission für die hochschulinterne Abstimmung fließt der Angebotspreis mit 25 %, die Bewertung der Präsentation mit 75 % ein.

Der Zuschlag für die Erstellung des CD mit Handbuch wird an den Bieter erteilt, der bei der Abstimmung über die drei vorausgewählten Entwürfe durch die WHZ-Angehörigen die meisten Stimmen erhält.

3.3. Umsetzung

Nach Zuschlagserteilung entwickelt der erfolgreiche Bieter in enger Absprache mit der WHZ ein CD der Hochschule und erstellt das entsprechende CD-Handbuch gemäß Anlage 2. Dem Auftraggeber sind die erstellten Unterlagen als pdf-Datei und in einem offenen Format zu übergeben.

3.4. Zeitplan

Nach Planungsstand zum Zeitpunkt der Bekanntmachung des Wettbewerbes gelten folgende Zeitvorgaben, im Rahmen derer die Leistungen erbracht werden sollen:

Bekanntgabe des Teilnahmewettbewerbs:	11.11.2022
Abgabe Interessensbekundung bis:	21.11.2022, 10 Uhr
Information der ausgewählten Bieter:	28.11.2022
Briefing der Bieter in Zwickau:	29.11.2022, 13 Uhr
Präsentation der Entwürfe vor einer Vergabekommission:	19.01.2023
Anschließend Auswahl-/Vergabeverfahren inkl. Befragung der Hochschulangehörigen	
Vergabe des Auftrages:	März 2023

4. Nutzungsrecht

Die Rechte zur Nutzung und Weiterverarbeitung des von der WHZ beauftragten Corporate Designs inkl. Manual werden dem Auftraggeber mit der Abnahme des Manuals uneingeschränkt übertragen. Für die vertraglichen Leistungen sind dem Auftraggeber WHZ die Nutzungsrechte zeitlich und räumlich uneingeschränkt zu übertragen und es ist eine Urhebererklärung vorzulegen.