



Westsächsische Hochschule Zwickau

University of Applied Sciences

HOCHSCHULE FÜR MOBILITÄT | UNIVERSITY FOR MOBILITY



Zusammenfassung Ideeneinreichung Corporate Design



Westsächsische Hochschule Zwickau

University of Applied Sciences

HOCHSCHULE FÜR MOBILITÄT | UNIVERSITY FOR MOBILITY

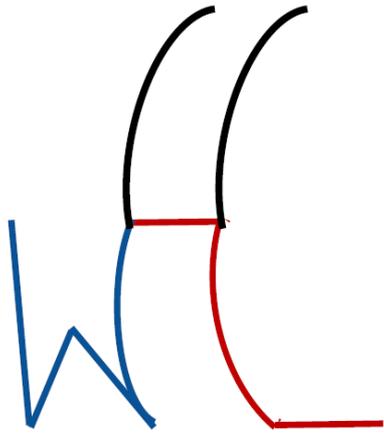


01 - Ideeneinreichung

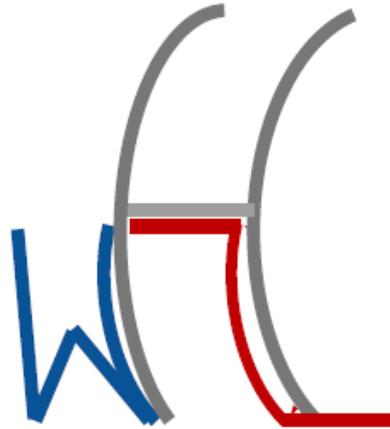


Der große Schriftfont des „WHZ“ soll ansprechend sein und dem Betrachter direkt ins Auge fallen. Das Abbilden des Symbols mehrere **Puzzleteile** soll das **Zusammenspiel von Individuen und dem großen Ganzen** repräsentieren. Die verschiedenen **Farben symbolisieren die Diversität** der Westsächsischen Hochschule im Gesamtbild. Im Allgemeinen habe ich versucht, das Logo **modern** und **reizvoll** zu gestalten.

02 - Ideeneinreichung



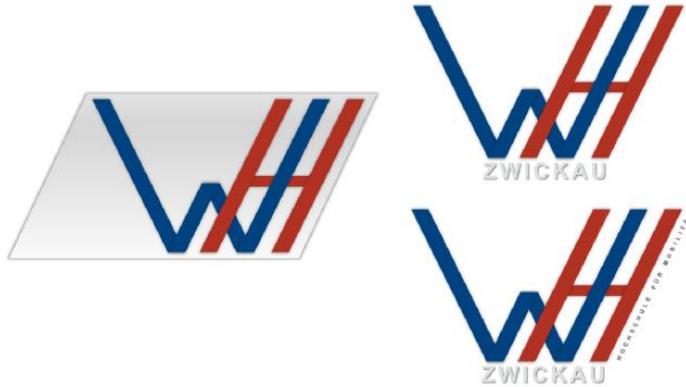
Westsächsische Hochschule Zwickau



Westsächsische Hochschule Zwickau

In meinen Logos geht es darum, unsere bisherigen **Farben beizubehalten**. Das **H soll einen Highway** darstellen, der das **W und das Z auf seiner Reise in eine gemeinsame erfolgreiche Zukunft mitnimmt**. Deshalb auch der Schwung des H wie eine Straße nach oben offen - die **Welt steht der WHZ offen**, wir sind offen.

03 - Ideeneinreichung



Beginnen möchte ich damit, dass sich das Erscheinungsbild der WHZ in **den letzten Jahren deutlich verbessert hat**. Die Reduzierung auf Raute und Schriftzug sowie der Neugestaltung der Website war der erste und richtige Schritt. **Meiner Meinung nach bedarf es eher kleineren Anpassungen als fundamentalem Neuerfinden** sowie eine deutlich **konsequenterer Umsetzung durch alle Hochschulangehörige** und Einrichtungen.

- Änderung der Domain in whz.de
- **Kontinuität beim Farbschlüssel**, geringe Anpassung in der Priorisierung der Farbwahl und Fokus auf grau mit entsprechend farblichen Heraushebungen.

Die Buchstaben W und H sind ineinandergeschoben. Das H ist kursiv im Winkel des W, wodurch der Bezug zu Bewegung und Mobilität interpretiert werden könnte. Das graue Parallelogramm könnte zudem den Buchstaben Z repräsentieren. Das Signet gibt aber auch genügend Platz/Spielraum um „Zwickau“, so könnte das Z repräsentiert werden, oder auch den Claim abzubilden.

Variationen:

Abgeleitet aus dem WH-Logo erfolgte dann die Erstellung verschiedener Variationen.



Variationen 2:

Ein wenig dynamischer würde das Logo durch kleine Buchstaben wirken.

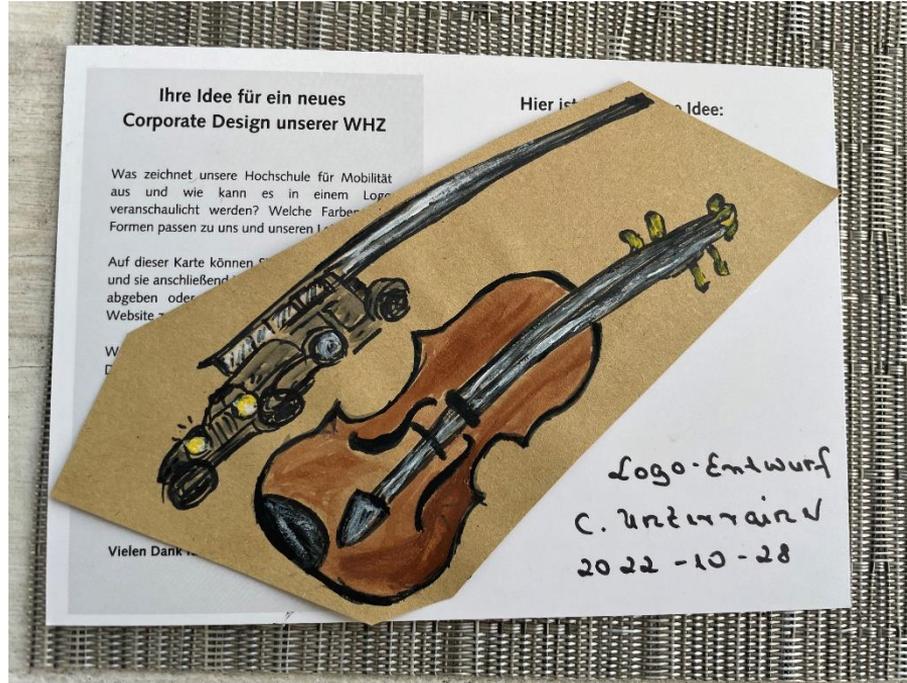


Variationen 3:

Auch das Innenleben der der Buchstaben könnte aktiv genutzt werden.



04 - Ideeneinreichung



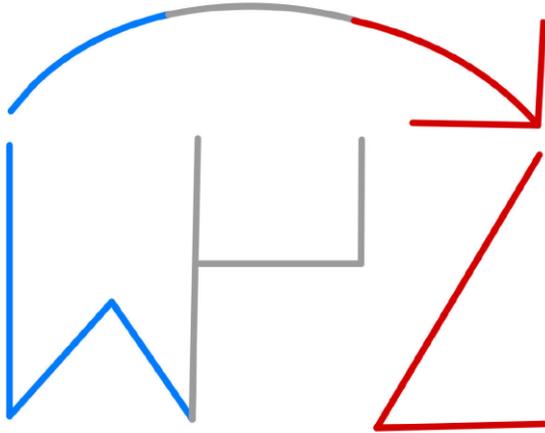
Der Vorschlag möchte **Automobil- und Musikinstrumentenbau miteinander verknüpfen**, damit auch die Hochschulaktivitäten außerhalb von Zwickau bekannter werden. **Alternativ ließe sich auch das Torso einer Krankenschwester mit einer Violine in der Hand abbilden**, die mit dem "Oldtimer-Geigenbogen" musiziert.

Anmerkung: Ich bin nicht der alleinige Autor dieses Logo-Vorschlags, sondern ich habe inspirierend meine Freundin xxx.xxx hinzugezogen, die sich auch die Mühe gemacht hat, einen **Brief an die Hochschule zu dieser Thematik zu richten**. Mir ist wichtig, dass die Hochschule **auch außerhalb von Westsachsen bekannter wird**; deshalb habe ich ihr eine Postkarte mit dem Ideenaufwurf an ihren derzeitigen Wohnsitz Berlin geschickt. Gemeinsam habe ich mit ihr über ein neues Corporate Design nachgedacht.

05 - Ideeneinreichung

Die Entwicklung eines Logos möchte ich gern Fachleuten überlassen, die wesentlich kreativer sind und mehr davon verstehen, als ein Ingenieur. Leider war die Idee nur mit Bild einzureichen, daher das aktuelle Logo im Anhang, was natürlich geändert werden sollte. Ein Vorschlag meinerseits, was in das zukünftige **Logo der WHZ einfließen** sollte, sind die **Themen Energie und Nachhaltigkeit**. Nicht nur der aktuellen politischen und energiepolitischen Lage geschuldet, sind das u. a. **wichtige Themen der Zukunft**, die auch die **jüngere Generation ansprechen** sollten. Das Thema Energie ist zudem wichtiger Studieninhalt einiger Studiengänge/ Studienrichtungen. Weiterhin passen die **Themen Energie und Nachhaltigkeit unter anderem gut zu den Leitsätzen "Hochschule für Mobilität" und "Verbinden von Tradition und Zukunft"**.

06 - Ideeneinreichung



Bei dem ersten Logo stehen die **Buchstaben der WHZ im Vordergrund**. Die Buchstaben sind **minimalistisch und modern** gehalten. Der **Pfeil steht für die Mobilität und den Blick in die Zukunft**.

Auch die **Farben** der WHZ wurden beigehalten nur ein wenig **aufgehellt**.

Die Farbcodes für die jeweiligen Farben sind:

- Rot: 225-0-0

- Blau: 51-204-255

- Grau: 201-208-203

Es ist ein einfaches und schlichtes Design.



Beim zweiten Design sind die **Buchstaben in das Logo eingebunden**. In der Mitte ragt **der Schwan heraus**, welcher die Stadt Zwickau symbolisiert. **Im Schnabel ist das rote H**, der Schwan ist grau und das Z ist darin zu erkennen. Als Umrahmung das W in Blau. Auch hier sind die Buchstaben, sowie die Farben der WHZ eingebunden.

07 - Ideeneinreichung

Aus meiner Sicht gibt es Dinge, die man aus dem bisherigen Corporate Design unbedingt erhalten sollte, einige Aspekte, die man neu aufnehmen sollte und optionale Dinge:

Was sollte auf jeden Fall erhalten bleiben?

- Die **Schriftart Syntax** für gedruckte Texte. Das ist aus meiner Sicht eine sehr schöne, gut lesbare und nach wie vor moderne Schriftart. Die Bauhaus-Universität Weimar, die diese Schriftart ebenfalls verwendet, wird sich als Universität, die Gestaltung und Design unterrichtet, nicht grundlos für diese Schrift entschieden haben.
- Die **Grundfarben Dunkelblau und Dunkelrot**. Momentan enthält das Corporate Design drei Farben, die gern beibehalten werden können. Als mögliche Alternativen könnte man die Rot- und Blautöne der Stadt Zwickau in Betracht ziehen, um die Verknüpfung zur Stadt auch über die Farben zu betonen. In jedem Fall sollte die Hochschule bei der Kombination Rot und Blau bleiben.

Was sollte unbedingt geändert werden?

- Im Logo sollte das **Kürzel „WHZ“** auftauchen.

Was wäre vorteilhaft?

- Der **Bezug zur Stadt Zwickau** sollte erkennbar sein. Dies ist einerseits über die Farbwahl möglich, andererseits aber auch über die Designgestaltung. Eine denkbare Variante wäre, die im Logo der Stadt Zwickau enthaltene geschwungene Linie einzubinden, falls dies rechtlich möglich ist.
- Der **Bezug zur akademischen Ausbildung** wäre gut. Eine denkbare Variante ist, den Bachelor- bzw. Masterhut als Symbol für einen akademischen Abschluss in das Logo mit aufzunehmen.



Westsächsische Hochschule Zwickau
University of Applied Sciences

HOCHSCHULE FÜR MOBILITÄT | UNIVERSITY FOR MOBILITY

Ausführliche Informationen:



08 - Ideeneinreichung



Bei dem stilisierten Fahrzeug im Logo habe ich mich von **Bildern aus dem Internet leiten lassen** und habe dann etwa ähnliches geschaffen.

- Grundsätzlich sollte das Logo nicht aus zu vielen Farben bestehen. **Helle Farben würde ich auch ausschließen**, da diese auf manchen drucken nur schwer erkennbar sind.
- Bei der **Schriftart würde ich etwas einfaches nehmen wie Arial**, da das immer gut lesbar ist, auch wenn die Schrift und damit das Logo insgesamt kleiner dargestellt werden müssen.
- Außerdem sollte das **Logo ein Querformat** aufweisen. Ein Logo im Hochformat wird viele Probleme bei einbinden in bestehende Webseiten, Biefpapier, Chipkarten etc. mit sich bringen

09 - Ideeneinreichung



Auslösen von Bestandteilen des Logos für andere Nutzung

Farben:

Farben dkl.rot und dkl.blau grundsätzlich beibehalten, klassische Farben, kein Bruch bei länger dauerndem Rollout des CD

aber: Ergänzungen zulassen, z. B. bei Themen für Schüler, rund um Ökologie grün, türkis ggf. Spektrum bzw. zugelassene Farben nach Themen definieren



Form:

Für mich sollte sich die Form deutlich ändern und ein Ausdruck für Mobilität gefunden werden, eher rund oder oval

aktuell: starre Linien, im Signet klares „oben“ und „unten“, kein Entfalten, sondern eine Decke/ein Deckel



Kreis: steht für umschließend auch im Sinne „Wir sind eine Gemeinschaft“,

als Punkt passt er zu „Studierenden in den Mittelpunkt“, mehrere Kreise sind Verbindungspunkte und können „kooperatives Zusammenarbeiten“, „...verbinden von Tradition und Zukunft“ abbilden,

Weltkugel für internationales ist als Fläche kreisförmig („aus der Region in die Welt“), aus dem Kreis kann ein Q für „Qualität (der Lehre und Forschung)“ abgeleitet werden (und auch der Loop Scheffelstraße)

Es ist eine klare, einfache Form, die trotzdem für vieles steht - wie die WHZ

10 - Ideeneinreichung



Die zwei weißen Streifen **symbolisieren** - je nach Betrachtungsweise - **eine Straße, einen (Fuß- oder Fahrrad-)Weg oder eine Schiene** und greifen damit das Thema **Mobilität** auf. Die **kursive Schrift symbolisiert Dynamik, Fortschritt, Geschwindigkeit.**

Der blau-grüne Farbverlauf gibt dem Logo eine "**metallische**" **Optik, was den Aspekt Technik aufgreift.** Gleichzeitig können die **Farben aber auch mit den Themen Umwelt und Gesundheit assoziiert werden.**

11 - Ideeneinreichung

WHZ »»»
 WHZ »»» University for mobility

WHZ WHZ WHZ WHZ

WHZ WHZ WHZ

WHZ »»» WHZ »»» WHZ »»»

WHZ WHZ »»»

WHZ »»» WHZ »»» WHZ »»»

WHZ WHZ WHZ WHZ

WHZ

WHZ

MOBILITY.

WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE
 ZWICKAU //
 UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES //
 HOCHSCHULE FÜR MOBILITÄT //
 UNIVERSITY FOR MOBILITY

WestSächsische
 Hochschule
 Zwickau

University of Applied Sciences

HOCHSCHULE FÜR
 MOBILITÄT
 UNIVERSITY FOR
 MOBILITY



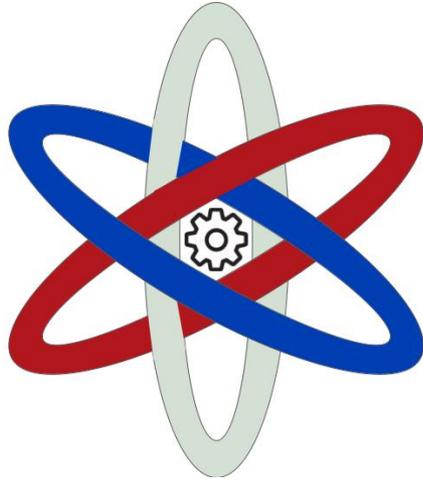
Das Design wurde ursprünglich im Zuge des "WHZ Corporate Fashion" – Projektes entwickelt.

Die **Grundidee basiert auf dem Leitbild der WHZ** und auf dem darin verankerten Motiv der Mobilität. Mobilität bedeutet Veränderung, Wandlungsfähigkeit und Bewegung. Diese Assoziationen sollen auch in den Entwürfen der verschiedenen Schriftzügen/ des Logos erkennbar sein. **So entstand der Grundgedanke in die Schrift eine horizontale Verschiebung und eine Schrägstellung zu integrieren, die zusätzlich zu den dahinterstehenden Pfeilen eine Vorwärtsbewegung symbolisieren sollen.**

Für das Projekt wurde letztendlich der Schriftzug gewählt, der **links oben** auf der ersten Seite zu sehen ist. Allerdings entstanden im Laufe des Entwicklungsprozesses eine Vielzahl an anderen Varianten und Ideen, die darunter beziehungsweise auf der nächsten Seite abgebildet sind.

Noch als kleine Erklärung: Da die Schriftzüge für einen Druck auf den Gurten einer Jacke und auf Taschen gedacht waren, sind diese auch in diesem Format angelegt und für die Einreichung nicht nochmal überarbeitet worden (deswegen auch die Aneinanderreichungen).

12 - Ideeneinreichung



"Mein Logo entstanden in der Chemievorlesung"

Das Zahnrad der Hochschule für Mobilität besitzt 8 Zähne für unsere 8 Fakultäten

Die Elektronenschalen in rot, blau und weiß spiegeln zum einen das **Stadtwappen** wieder und zum anderen **sollen sie Tradition mit Zukunft, Mobilität mit Ökonomie und Innovation mit Forschung verbinden**. Die WHZ als Ingenieurs- und Wirtschaftshochschule soll diese Nova Principia als Grundpfeiler haben.

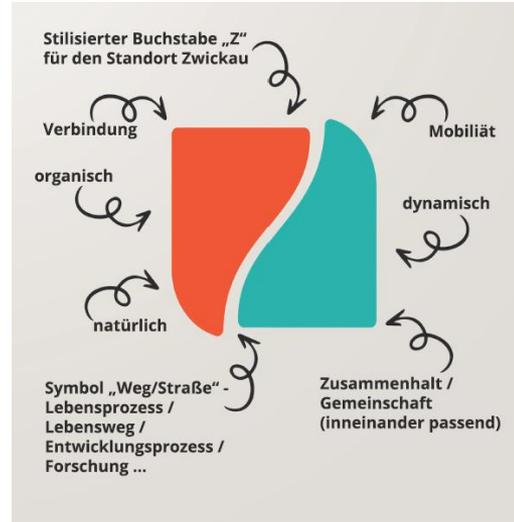
Im Gesamten zeigt das Bild ein Sauerstoffatom mit 8 Fakultäten als Kern und 6 Grundpfeiler als Valenzelektronen in Farben der Stadt Zwickau.

13 - Ideeneinreichung



Zahnrad + Mutter im Logodesign,
Spiegelt ingenieurtechnische Aspekte
wieder, mehrere Farbvariationen

14 - Ideeneinreichung



Ausführliche Informationen:



So symbolisiert die **Teilung in der Mitte einen Weg/eine Straße, stellvertretend für den ständigen Entwicklungsprozess** – sowohl der WHZ als Ganzes als auch im Leben der einzelnen Hochschulmitglieder (Lehre stetig verbessern und Forschung vorantreiben → ein Stillstand; dem Weg weiterfolgen).

Des Weiteren ergibt sich durch die Aufspaltung und Verschiebung der beiden Logo-Teile ein stilisierter Buchstabe „Z“. Zwar ist das „Z“ aufgrund der aktuellen, politischen Ereignisse umstritten; dennoch dürfen/sollten wir unsere Stadt (Zwickau) deshalb nicht verleugnen. Das „Z“ gehört zu uns. Daher findet es sich -wenn auch in minimalistischer Form- im Logo wieder.

Die Logo-Teile symbolisieren zudem nicht nur den Zusammenhalt, die Gemeinschaft und das Miteinander, sondern stellen gleichzeitig auch die Individualität heraus: Studierende auf der einen Seite, MitarbeiterInnen und ProfessorInnen auf der anderen Seite. Ein Geben und Nehmen. Jede Seite ist auf die andere angewiesen; andernfalls funktioniert unsere Hochschule nicht.

In diesem Zusammenhang sollten wir uns auch wieder verstärkt daran erinnern, dass **wir nur gemeinsam bzw. als Einheit** unsere Hochschule auf den richtigen Weg führen können. Deshalb können beide Teile wieder zusammengefügt werden und ergeben ein „Ganzes“.

(Eine Anmerkung am Rande: Diese „Verschmelzung“ kann wiederum hervorragend als spätere Animation für Intros in Videos etc. genutzt werden.) Auf ein Logo, welches ausschließlich aus den Buchstaben „W H Z“ besteht, habe ich bewusst verzichtet (ggf. könnten die Buchstaben jedoch in das Logo eingefügt werden), schließlich muss das Logo auch auf Medien unterschiedlichster Art und Größe bzw. in verschiedenen Einsatzgebieten anwendbar sein.

14 - Ideeneinreichung

Im Hinblick auf die folgenden drei Aspekte möchte ich die wichtigsten Eigenschaften des von mir entworfenen Logos kurz zusammenfassen:

Darstellung:

- **minimalistisch** und dennoch **dynamisch** aufgrund durchbrochener Elemente (zwei Bereiche)
- sehr harmonische Farbgebung □ gewählte **zwei Farben können mit zwei weiteren Farben** für Text etc. ergänzt werden (=hervorragende Kombination für Printmedien und Webseiten)
- Logo kann ebenfalls in **s/w und Graustufen** sehr gut dargestellt werden
- zusätzlich kann der **Leittext individuell positioniert** werden

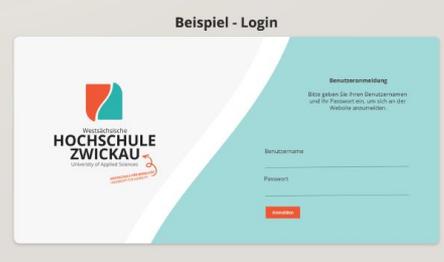
Einsetzbarkeit/Anwendbarkeit: vertikal **und** horizontal möglich als

- **(1) Bild-Logo** bzw.
- **(2) Bild- und Textlogo**

Wirkung:

- Modern
- natürlich/organisch
- Frisch
- freundlich/offen/sympathisch
- mobil/dynamisch
- harmonisch

14 - Ideeneinreichung



Zum Beispiel:

- das quadratische Bild-Logo Variante kann als Favicon (Website), Icon für Apps (Smartphones), Logo auf einem Dach (Bsp.: Gebäude RSB), Markierung auf Inventur-Etiketten etc. verwendet werden;
- das Bild-Text-Logo (horizontale Variante oder auch die quadratische Variante) kann auf der Webseite, Folienmaster, Plakate, Briefköpfe, Signaturen etc. verwendet werden

14 - Ideeneinreichung

Beispiel - PowerPoint Folienmaster

Westsächsische
**HOCHSCHULE
ZWICKAU**
University of Applied Sciences

Überschrift / Titel
Untertitel

Titel hinzufügen

- Text hinzufügen
- Text hinzufügen
- Text hinzufügen

Folie 1
21.12.2022
Prof. Max Mustermann

Westsächsische Hochschule Zwickau
Kornmarkt 1
08056 Zwickau

Telefon: +49 (0) 375 536 0000
E-Mail: kontakt@fh-zwickau.de
Web: www.fh-zwickau.de

Beispiel - Geschäftsbrief (1)

Westsächsische Hochschule Zwickau - Kornmarkt 1 - 08056 Zwickau

Ihr Zeichen:
Ihre Nachricht:
Unser Zeichen:
Unsere Nachricht:

Anrede
Name
Straße
PLZ Ort

Ansprechpartner:
E-Mail:
Telefon:
Telefax:

Datum:

Betreff

Sehr geehrte Damen und Herren,

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokallen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.

Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.

Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktoren werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Osmox riet ihr davon ab, da

Mit freundlichen Grüßen

Vorname Nachname

Westsächsische Hochschule Zwickau
Kornmarkt 1
08056 Zwickau

Telefon: +49 (0) 375 536 0000
E-Mail: kontakt@fh-zwickau.de
Web: www.fh-zwickau.de

Beispiel - Geschäftsbrief (2)

Westsächsische Hochschule Zwickau - Kornmarkt 1 - 08056 Zwickau

Ihr Zeichen:
Ihre Nachricht:
Unser Zeichen:
Unsere Nachricht:

Anrede
Name
Straße
PLZ Ort

Ansprechpartner:
E-Mail:
Telefon:
Telefax:

Datum:

Betreff

Sehr geehrte Damen und Herren,

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokallen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.

Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.

Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktoren werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Osmox riet ihr davon ab, da

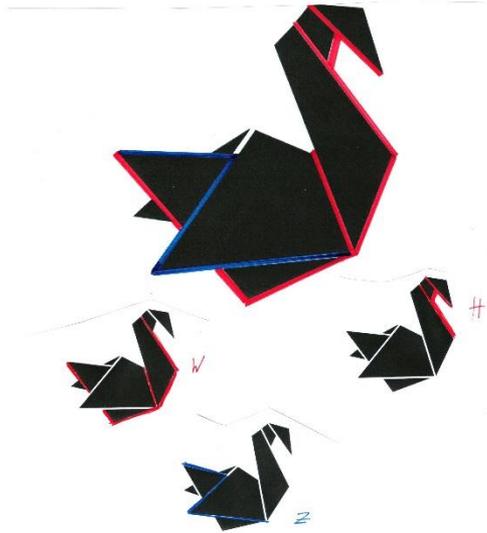
Mit freundlichen Grüßen

Vorname Nachname

Westsächsische Hochschule Zwickau
Kornmarkt 1
08056 Zwickau

Telefon: +49 (0) 375 536 0000
E-Mail: kontakt@fh-zwickau.de
Web: www.fh-zwickau.de

15 - Ideeneinreichung



Mein Vorschlag ist ein Origami Schwan. Der Schwan welcher als **Symbol für die Stadt Zwickau** bekannt ist und auch die Nähe unserer Hochschule zum Schwanenteich waren für mich ein wichtiges Merkmal. Die drei Buchstaben WHZ sind im Schwan eingebunden, nochmal einzeln darunter dargestellt mit den schon **bekannten Farben rot und blau**

16 - Ideeneinreichung

Überblick über die Symbole, nach Fakultäten sortiert

ANGEWANDTE KUNST SCHNEEBERG



WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

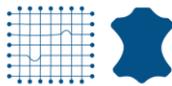


ANGEWANDTE SPRACHEN UND
INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

AUTOMOBIL- UND MASCHINENBAU



TEXTILE STRUKTUREN UND
TECHNOLOGIEN



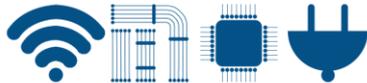
KRAFTFAHRZEUGTECHNIK



GESUNDHEITS- UND
PFLEGEWISSENSCHAFTEN



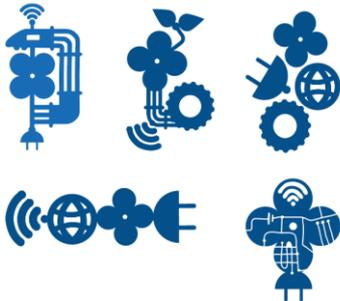
ELEKTROTECHNIK



PHYSIKALISCHE TECHNIK UND INFORMATIK



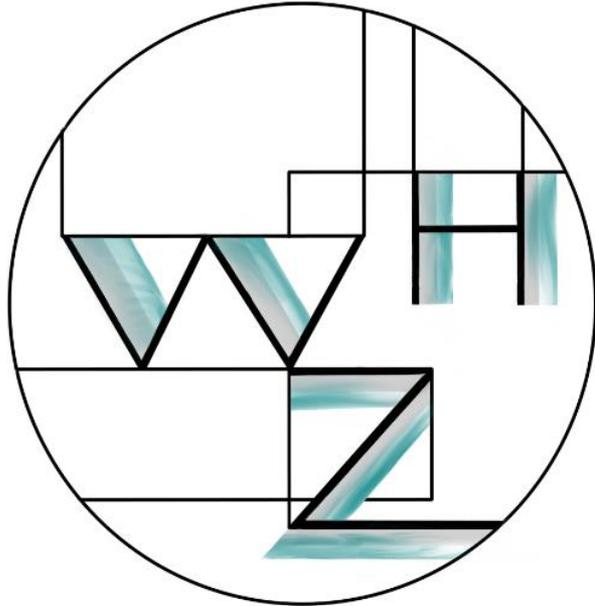
Kompositionstudien, Verknüpfung der Symbole



'Connected Community': Im Rahmen des Projektes habe ich ein **System aus Grafiken** entwickelt. Dabei stehen einzelne **Grafiken für die jeweiligen Fakultäten**. In einer Komposition erhalten alle Grafiken gemeinsam einen Kontext moderner Konnektivität und Kommunikation und verdeutlichen dabei die **Verbindung und Zusammenarbeit zwischen allen Fakultäten** der Hochschule. Aber sie können auch einzeln stehen und zur Repräsentation einer Fakultät bzw. eines Studiengangs genutzt werden.

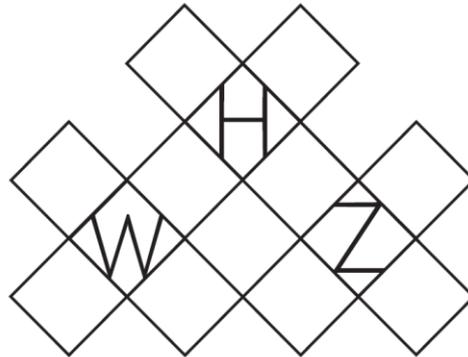
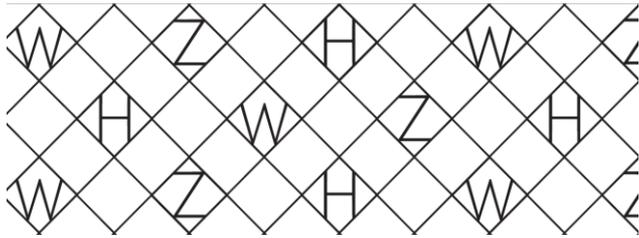


17 - Ideeneinreichung

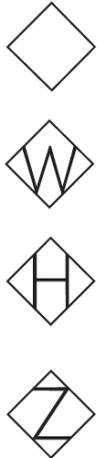


Die Idee war, dass man die Abkürzung der Hochschule im Logo findet und dass sich die **Dynamik der Hochschule** sich im Logo wieder spiegelt. Vom den Farben her würde ich für die Hochschule **keine grellen Farben** sehen.

18 - Ideeneinreichung



Flächengestaltung der Gurtbänder



19 - Ideeneinreichung



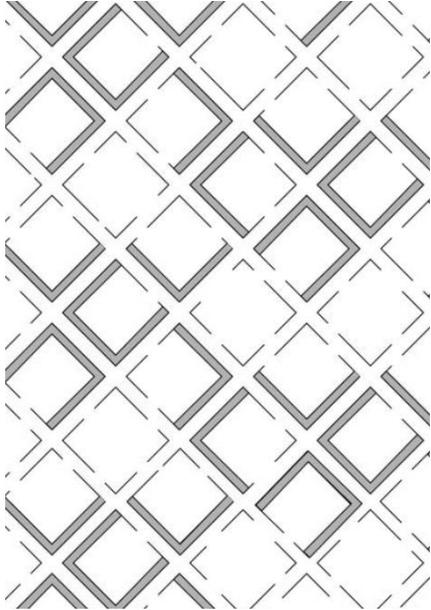
Zunächst habe ich mich für **Farben entschieden, die frischen Wind bringen. Schwarz und weiß wirken elegant und modern**, stehen aber auch für **Ruhe und Stabilität**, das **Grün soll als Eyecatcher** dienen. Weiterhin soll das Grün für alles stehen, was die WHZ ausmacht, also **Fortschritt** (der ökologische Gedanke), **Ideenreichtum** (der Strom, der die Glühbirne zum Leuchten bringt) und **Harmonie** (das Zusammenspiel von Studenten und Professoren).

Der zweite Gedanke galt der **Schriftart**. Diese sollte besonders sein, aber dennoch gut lesbar und sich in meine Idee für das Design im Hintergrund gut einfügen.

In erster Linie hat die WHZ ihre **Bekanntheit durch die technischen Studiengänge**, allen voran KFZ-Technik und Maschinenbau, erlangt. Dafür steht der **Tachometer, dessen Zeiger sich aus dem W ableitet**. Die grünen Linien und Symbole im Hintergrund stehen einerseits für den elektrischen Strom, der das "mit der Zeit gehen" symbolisiert, aber auch für die Fakultäten E-Technik und Informatik. Die Symbole und Buchstaben im Hintergrund stehen sinnbildlich für die Fakultäten Kunst, Sprache und Gesundheitswissenschaften.

Als letztes wollte ich noch einen Slogan unterbringen, den man sich gut merken kann und der auch wieder alles beinhaltet, was die WHZ ausmacht. Das Wort **Lenker** soll für die Unternehmer, also die Fakultät Wirtschaftswissenschaften und für die (Fahrzeug-)lenker der KFZ-Techniker stehen. **Entwickler und Denker** stehen für alle Fakultäten.

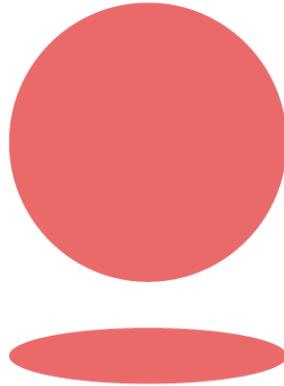
20 - Ideeneinreichung



Letztes Semester habe ich zum Thema Corporate Fashion mit der WHZ ein Muster entwickelt, welches die Buchstaben W, H und Z unauffällig zur Geltung bringt.

Zur Kollektion gehörten Strickschals in 4 verschiedenen Farben, Stiftetaschen, Aufbewahrungsordner, Schlüsselanhänger und Wallets, die alle das Muster wieder aufgreifen.

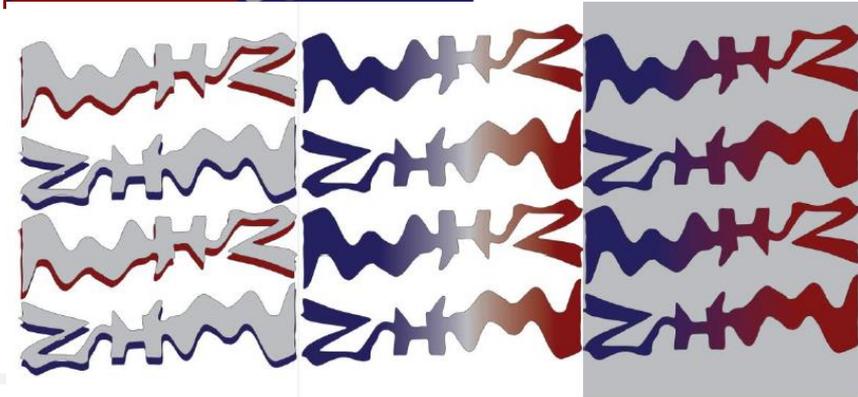
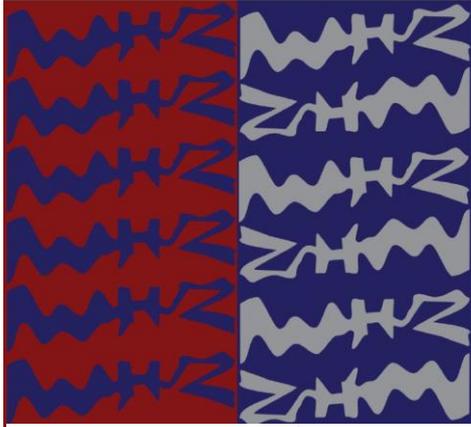
21 - Ideeneinreichung



Ellipse zeigt Kugel
/energetisches Schweben
zeigt
inspirierende Potenz
/Erdbeerrot RAL 3018

WHZwickau
hyperStuff est.1290

22 - Ideeneinreichung



23 - Ideeneinreichung



24 - Ideeneinreichung

Erste Werkstattzeichnungen
WHZ Shirt



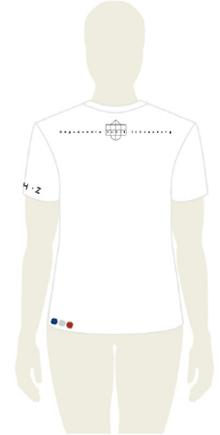
Vorderansicht



Rückansicht



Vorderansicht



Rückansicht

25 - Ideeneinreichung

Ihre Idee für ein neues Corporate Design unserer WHZ

Was zeichnet unsere Hochschule für Mobilität aus und wie kann es in einem Logo veranschaulicht werden? Weiche Farben und Formen passen zu uns und unseren Leitsätzen?

Auf dieser Karte können Sie Ihre Idee skizzieren und sie anschließend im Sekretariat Ihrer Fakultät abgeben oder für digitale Einreichungen die Website zur Aktion nutzen.

Weitere Infos und das Formular zum Upload von Dateien finden Sie unter folgendem QR-Code oder auf www.fh-zwickau.de/CDidee



Vielen Dank für ihr Engagement für die WHZ!

Hier ist Platz für Ihre Idee:

am diese
Stelle * 
? von:



⇒ für unsere dem Gesund-
heitswesen zuzuordnenen
Studienfächer

26 - Ideeneinreichung

Ihre Idee für ein neues Corporate Design unserer WHZ

Was zeichnet unsere Hochschule für Mobilität aus und wie kann es in einem Logo veranschaulicht werden? Welche Farben und Formen passen zu uns und unseren Leitsätzen?

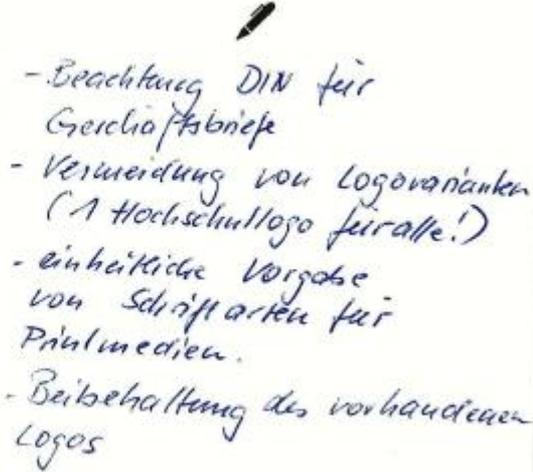
Auf dieser Karte können Sie Ihre Idee skizzieren und sie anschließend im Sekretariat Ihrer Fakultät abgeben oder für digitale Einreichungen die Website zur Aktion nutzen.

Weitere Infos und das Formular zum Upload von Dateien finden Sie unter folgendem QR-Code oder auf www.fh-zwickau.de/CDIdee



Vielen Dank für Ihr Engagement für die WHZ!

Hier ist Platz für Ihre Idee:



- Beachtung DIN für Geschäftsbriefe
- Vermeidung von Logovarianten (A Hochschullogo für alle!)
- einheitliche Vorgabe von Schriftarten für Printmedien.
- Beibehaltung des vorhandenen Logos

27 - Ideeneinreichung

Ihre Idee für ein neues Corporate Design unserer WHZ

Was zeichnet unsere Hochschule für Mobilität aus und wie kann es in einem Logo veranschaulicht werden? Welche Farben und Formen passen zu uns und unseren Leitsätzen?

Auf dieser Karte können Sie Ihre Idee skizzieren und sie anschließend im Sekretariat Ihrer Fakultät abgeben oder für digitale Einreichungen die Website zur Aktion nutzen.

Weitere Infos und das Formular zum Upload von Dateien finden Sie unter folgendem QR-Code oder auf www.fh-zwickau.de/CDIdee



Vielen Dank für Ihr Engagement für die WHZ!

Hier ist Platz für Ihre Idee:

W → H → Z

W → (→ Z

W → (→ Z

W → (→ Z

Die Symbole um das „H“ sind angelehnt an Stecker-Buchse als elektr. Schaltzeichen. Symbolisiert verbindenden Charakter: Wirtschaft - Hochschule - Zwickau bzw.

die Hochschulstandorte untereinander, die Menschen, ... Es ist schlicht u. einfach, nicht kompliziert oder verschnörkelt, auf Mitte zentriert und strahlt durch die waagerechte Bodenständigkeit u. Kontinuität aus.

28 - Ideeneinreichung

Variante 1:



Variante 2:



Neues Corporate Design der WHZ

Gedanken zum Logo:

- einfarbiges Logo, da der Wiedererkennungswert so gesteigert werden kann und ein gutes Farbkonzept leichter realisierbar ist
- das Looping ist Bestandteil des Campus Scheffelberg, somit können sich Angehörige der WHZ damit identifizieren, desweiteren hat es Bezug zu den Kategorien Fahrzeug und Mobilität
- es bietet Differenzierungsmöglichkeiten für die verschiedenen Fakultäten und sonstigen Bereiche der WHZ

weitere Anforderungen an das Corporate Design:

- Merchandise
- Logos der Social Media Accounts
- Säulen auf dem Campus