

## Bewerbung für die Zulassung zum Studium



### Languages and Business Administration German-Chinese

Die Bewerbung zum Studium erfolgt online unter:  
[www.whz.de](http://www.whz.de) > Studium > Studieninteressenten > Bewerbung

#### ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Bachelorabschluss mit mindestens 180 Leistungspunkten (ECTS-Punkte) in einer einschlägigen Fachrichtung
- Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2
- Chinesische Sprachkenntnisse auf dem Niveau HSK 5 oder einem äquivalenten Sprachniveau

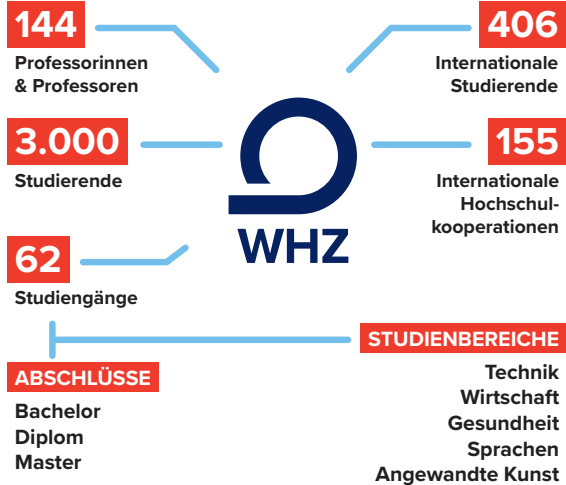
#### BEWERBUNGSFRIST

- bis 31.8. des Jahres des gewünschten Studienbeginns

Bewerbungen sind auch nach Ablauf der Bewerbungsfristen für Studiengänge mit freien Kapazitäten möglich.  
Bitte informiere dich bei Interesse telefonisch unter  
0375 536-1184 bzw. 0375 536-1161.



## Zahlen und Fakten



### WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE ZWICKAU

Kornmarkt 1  
08056 Zwickau  
[www.whz.de](http://www.whz.de)

#### Informationen zu Studium und Bewerbung

Dezernat Studienangelegenheiten/Studienberatung  
Kornmarkt 1  
08056 Zwickau  
0375 536-1161  
[Studienberatung@fh-zwickau.de](mailto:Studienberatung@fh-zwickau.de)

#### Informationen zum Studiengang

Fakultät Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation  
Tel.: 0375 536-3566  
[www.whz.de/LBA\\_Master](http://www.whz.de/LBA_Master)



Die Westsächsische Hochschule Zwickau wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes. Änderungen aller Angaben im Sinne der weiteren Ausgestaltung des Studienangebots sind vorbehalten.  
Fotos: Fotolia.de/gui yong nian (S. 1), AdobeStock/Seventyfour (S. 3 & 4), AdobeStock/georgerudy (S. 5)  
Icons: AdobeStock/AdobeStock\_diyastokiv (S.3-4)



WHZ Westsächsische  
Hochschule Zwickau  
Hochschule für Mobilität

#### VOLLZEITSTUDIUM

### Languages and Business Administration German-Chinese

Master of Arts (M.A.)



# Languages and Business Administration German-Chinese

## CHARAKTERISTIK

Der praxisorientierte Masterstudiengang qualifiziert Studierende mit guten Vorkenntnissen der chinesischen Sprache für eine Berufstätigkeit in internationalen Unternehmen und Organisationen. Das interdisziplinäre Studium vermittelt vertiefte chinesische Sprachkenntnisse, regionalwissenschaftliches und wirtschaftliches Fachwissen sowie Kompetenzen der Translation und interkulturellen Konfliktlösung. Gemischtnationale Studierendengruppen sowie ein integrierter einjähriger Auslandsaufenthalt in China oder Taiwan fördern die Handlungskompetenz im internationalen Kontext.

## KARRIEREPERSPEKTIVEN

Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs sind in vielfältigen Funktionsbereichen international tätiger Unternehmen und Organisationen einsetzbar. Sie sind besonders qualifiziert für Koordinationsaufgaben an den Schnittstellen deutsch-chinesischer Kooperation, für Führungspositionen im internationalen Projektmanagement sowie als Mediatoren für komplexe interkulturelle Kommunikationsaufgaben und Konfliktlösung.

## STUDIENABLAUFPLAN

Es wird auf Deutsch, Chinesisch und Englisch unterrichtet.

### 1. Semester

Wirtschaftschinesisch I  
Interkulturelles Management  
Betriebswirtschaftslehre  
Volkswirtschaftslehre  
Wahlmodul

### 2. Semester

Wirtschaftschinesisch II  
Interkulturelle Mediation und Konfliktlösung  
Translation I  
Globalisierung: China und Europa im Vergleich  
Product and Employer Branding

### 3. Semester

Wirtschaftschinesisch III  
Business Studies I  
Business Studies II  
Translation I

### 4. Semester

Praktikum (8 Wochen)\*  
Masterprojekt

\* Alternativ zum Praktikum können Module der Partneruniversität oder der WHZ (Wahlkatalog) im Umfang von 10 ECTS belegt werden.



**Abschluss:** Master of Arts (M.A.)

**Dauer/ECTS-Punkte:** 4 Semester / 120 ECTS

**Studienbeginn:** Wintersemester, 1. September

**Zulassungsbeschränkung:** zulassungsfrei

**Studienform:** Vollzeitstudium, konsekutiv

**Gebühren:** Semesterbeitrag (keine Studiengebühren)

## AUSBILDUNGSZIELE

- sehr gute Kenntnisse der Fremdsprache Chinesisch
- theoretische Kenntnisse und gute praktische Kompetenzen der Translation und des Dolmetschens
- vertiefte Kenntnisse im Bereich der internationalen Wirtschaftstätigkeit und des internationalen Managements
- Fertigkeiten zur produktiven Gestaltung interkultureller Interaktionssituationen sowie Schlüsselkompetenzen des fächerübergreifenden Denkens, der Team- und Kooperationsfähigkeit

## AUSLANDSJAHR

Die Studierenden verbringen das dritte und vierte Semester an einer unserer Partnerhochschulen in China oder Taiwan. Nähere Informationen zum Auslandsaufenthalt sowie eine Liste der möglichen Partneruniversitäten finden sich auf der Studiengangsweltseite. Es besteht die Möglichkeit für den Auslandsaufenthalt ein HAW- oder PROMOS-Stipendium zu beantragen.

