

## Bewerbung für die Zulassung zum Studium



## Languages and Business Administration

Die Bewerbung zum Studium erfolgt online unter:  
[www.whz.de](http://www.whz.de) > Studium > Studieninteressenten > Bewerbung

### ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, Aufstiegsqualifikation, erfolgreiche Zugangsprüfung, u.a.)
- Sprachvoraussetzungen: Deutsch C1 (für Nicht-Muttersprachler); Englisch: B1.2

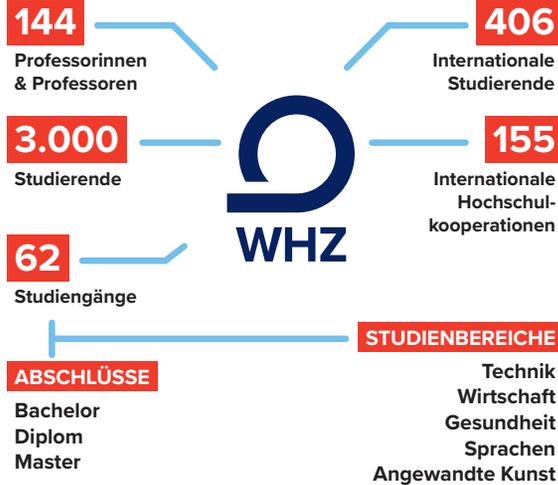
### BEWERBUNGSFRIST

- bis 31.8. des Jahres des gewünschten Studienbeginns

Bewerbungen sind auch nach Ablauf der Bewerbungsfristen für Studiengänge mit freien Kapazitäten möglich.  
Bitte informiere dich bei Interesse telefonisch unter  
0375 536-1184 bzw. 0375 536-1161.



## Zahlen und Fakten



### WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE ZWICKAU

Kornmarkt 1  
08056 Zwickau  
[www.whz.de](http://www.whz.de)

### Informationen zu Studium und Bewerbung

Dezernat Studienangelegenheiten/Studienberatung  
Kornmarkt 1  
08056 Zwickau  
0375 536-1161  
[Studienberatung@fh-zwickau.de](mailto:Studienberatung@fh-zwickau.de)



### Informationen zum Studiengang

Fakultät Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation  
Tel.: 0375 536-3562  
[www.whz.de/LBA](http://www.whz.de/LBA)

Die Westsächsische Hochschule Zwickau wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes. Änderungen aller Angaben im Sinne der weiteren Ausgestaltung des Studienangebots sind vorbehalten.  
Fotos: Fotolia.de/zinkevych (S. 1), Fotolia.de/everythingpossible (S. 3 & 4), SMWK/Stephan Floss (S. 5)



WHZ Westsächsische Hochschule Zwickau  
Hochschule für Mobilität

### VOLLZEITSTUDIUM

## Languages and Business Administration

Bachelor of Arts (B.A.)



# Languages and Business Administration

## CHARAKTERISTIK

Der Studiengang öffnet dir die Tore zur Welt. Das Programm kombiniert in einem Studium Sprachen, Wirtschaftswissenschaften und Interkulturelle Kommunikation. Dabei kannst du zwischen den Schwerpunkten chinesischesprachiger oder iberoromanischer Sprach- und Kulturraum wählen.

Neben einer hervorragenden Ausbildung in der Gemein- und Wirtschaftssprache des gewählten Studienschwerpunktes (Chinesisch oder Spanisch/Portugiesisch) sowie der Zweitsprache Englisch erwirbst du umfangreiche Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften und Kompetenzen im Bereich der Interkulturellen Kommunikation. Du erlangst Schlüsselqualifikationen wie fächerübergreifendes Denken, Team- und Kooperationsfähigkeit sowie eine erfolgreiche Einstellung auf Werte und Normen anderer Kulturen.

Den Höhepunkt des Studiums stellt das integrierte Auslandsjahr dar. Dabei studierst du ein Semester an einer Partnerhochschule in China, Taiwan, Spanien, Lateinamerika oder Portugal und absolvierst anschließend ein Unternehmenspraktikum im jeweiligen Zielland.



**Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)

**Dauer/ECTS-Punkte:** 7 Semester / 210 ECTS

**Studienbeginn:** Wintersemester, 1. September

**Zulassungsbeschränkung:** zulassungsfrei

**Studienform:** Vollzeitstudium

**Gebühren:** keine

## KARRIEREPERSPEKTIVEN

Nach Abschluss des Studiums bist du befähigt, in den verschiedenen international orientierten Bereichen von Wirtschaft und Kultur erfolgreich zu operieren. Das Tätigkeitsspektrum ist sehr vielfältig und richtet sich nach den im Studium gewählten Schwerpunkten.

Unsere Absolventenstudie zeigt: Die Absolventen arbeiten mehrheitlich sehr erfolgreich in mittelständischen Unternehmen mit Auslandskontakten und übernehmen dort vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeiten im internationalen Kontext.

Für viele ist das Studium auch das Sprungbrett in ein Training on the Job oder eine Tätigkeit in einem deutschen oder ausländischen Großunternehmen sowie in internationalen Organisationen.

Im Anschluss an das Bachelorstudium kannst du dein Wissen außerdem in einem Masterstudiengang vertiefen. Zu Wahl steht neben verschiedene wirtschaftswissenschaftlichen Masterstudiengängen auch der Masterstudiengang Languages and Business Administration German-Chinese.

## STUDIENABLAUFPLAN

### GRUNDLAGENSTUDIUM

#### 1. Semester

Sprachausbildung im gewählten Kulturraum  
 Gesellschaft und Wirtschaft im gewählten Kulturraum  
 Einführung in die interkulturelle Forschung  
 Betriebswirtschaftslehre  
 Wahlpflichtmodule (auch in Englisch)

#### 2. Semester

Sprachausbildung im gewählten Kulturraum  
 Studien Interkultureller Kommunikation  
 Volkswirtschaftslehre  
 Grundlagen der Wirtschaftsmathematik und quantitativen Forschung  
 Wahlpflichtmodule (auch in Englisch)

#### 3. Semester

Sprachausbildung im gewählten Kulturraum  
 Forschungsmethoden interkultureller Kommunikation  
 Business English  
 Wirtschaftliches Fachprofil\*  
 Wahlpflichtmodule (auch in Englisch)

### VERTIEFENDES STUDIUM (FACHSTUDIUM)

#### 4. Semester

Sprachausbildung im gewählten Kulturraum und Interkulturelle Auslandsvorbereitung  
 Wirtschaftliches Fachprofil\*  
 English for the Business Major

**\*Wirtschaftliches Fachprofil im 3. und 4. Semester**

Marketing | Unternehmensführung | Human Resource Management | Produktions- u. Materialwirtschaft | Logistik | International Economics | Fact | Rechnungswesen

#### 5. Semester

obligatorisches Auslandsstudium\*\*

#### 6. Semester

Unternehmenspraktikum im Ausland (20 Wochen, Pflichtpraktikum)

#### 7. Semester

Forschungskolloquium  
 Wirtschaftskommunikation im gewählten Kulturraum und Interkulturelle Auslandsnachbereitung  
 Wahlpflichtmodule  
 Bachelorprojekt

\*\*Durch die Integration des Auslandsjahres in das Studium werden Studienleistungen aus dem Ausland problemlos anerkannt.