



Angebot Herbstuni

„Workshop im Marketinglabor – Erhebungs- und Auswertungsmethoden, u.a. mit Eyetracking und VR-Brillen“

- Am 24.10.2022 von 11:20 Uhr – 14:00 Uhr
- Einführende Erklärung in den Ablauf
- Betrachtung der verschiedenen qualitativen und quantitativen Erhebungsmethoden mit Erläuterungen und Vorführung zu optional einsetzbarer Technik (Bspw. Fragebogen, Diskussionsrunden, Websitetest mit Eyetracking Bezug, ...)
- Workshop Ergebnisse dienen einem konkreten Projektbezug (Erstellung eines modularen virtuellen Praktikumsangebotes)
- Ziel ist es einerseits den Teilnehmern einen Einblick in verschiedene Erhebungsmethoden der Marketingforschung zu geben und gleichzeitig einen Einblick in den Blickwinkel und die Bedürfnisse der Teilnehmer im Zielgruppenalter auf Praktika Angebote und Anforderungen an Schülerpraktika zur Berufsorientierung zu erhalten.

Workshoppunkt	Inhalt
Einführende Erklärung in den Ablauf und theoretische Grundlagen	<ul style="list-style-type: none">- Kurze Ablaufferklärung- Theoretische Einführung in Erhebungsmethoden des Marketings (Unterschiede qualitative und quantitativ Methoden)- Vorstellung des im Labor zusätzlich vorhandenen Equipments (verschiedene Eyetracker, Biosensoren, Software, unterstützende Tools)
Meinungsbild zu Praktika	<ul style="list-style-type: none">- Es werden Impulsaussagen mit offenem Ende gestellt. Die Schüler erhalten Karten und Stifte, auf denen Sie die Impulssätze selbst beenden können.- Anschließend erörtern wir, was wir mit den Aussagen anfangen und wie wir Informationen aus dieser Aufgabe gewinnen können.
Ausfüllen Fragebogen	<ul style="list-style-type: none">- Ausfüllen eines kurzen, 2 Seitigen Fragebogens- Anschauen, wie man an die Fragebogenerstellung herangeht, welche Arten von Fragen es gibt, welche Vorüberlegungen zwingend notwendig sind- Ganz kurzes Anreisen/Darstellen, wie die Antworten in Fragebögen ausgewertet werden.
Diskussionsrunde	<ul style="list-style-type: none">- Ein oder zwei Themen zum Schwerpunktthema „Praktikum“, moderierte Diskussionsrunde und festhalten der Inhalte.- Schüler können hier sehen, mit welchen Mitteln Gruppendiskussionen durchgeführt und zur Auswertung festgehalten werden
Do's&Dont's von Praktika	<ul style="list-style-type: none">- Besprechung, was bei Praktika geht und was nicht angebracht ist. Auf beiden Seiten (Praktikant und Praktikumsbetrieb)
Websitetest	<ul style="list-style-type: none">- Vorstellung einer bereits entwickelten Website- Teilnehmer erhält kleine Orientierungsaufgabe zur Website- Die Orientierung wird mit Hilfe eines stationären Eyetrackers festgehalten- Anschließend kurzer Einblick in die Auswertungsmöglichkeiten
VR-Rundgang MIB	<ul style="list-style-type: none">- Teilnehmer können unsere VR-Brillen ausprobieren- Auf VR-Brillen ist ein von uns erstellter 360°-Rundgang zu sehen dient dazu zu zeigen, wie wir mit unserem vorhandenen Equipment Einblicke in eine praktische Anwendung geben.